MAPA MENTAL

GÊNEROS TEXTUAIS

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

GÊNEROS PUBLICITÁRIOS

Gêneros publicitários = Persuasão; Intenção principal → Convencer

PALAVRAS-CHAVE PARA ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

- Convencer
- Persuadir
- Influenciar

Compreende todo e qualquer tipo de propaganda e se caracteriza principalmente pelo destaque à função conativa ou apelativa da linguagem

O intuito de um anúncio publicitário é, geralmente, vender um produto, promover uma marca, divulgar um serviço, entre outros objetivos semelhantes;

Recursos linguísticos de persuasão: imperativos, vocativos e linguagem não verbais.

Biologia total