

tópicos de compreensão textual no enem

O título e a compreensão textual

Manoel Neves

EXPRESSÕES IDIOMÁTICAS

Expressões idiomáticas ou idiomatismo são expressões que se caracterizam por não identificar seu significado através de suas palavras individuais ou no sentido literal. Não é possível traduzi-las em outra língua e se originam de gírias e culturas de cada região. Nas diversas regiões do país, há várias expressões idiomáticas que integram os chamados dialetos.

Disponível em: www.brasilecola.com. Acesso em: 24 abr. 2010 (adaptado).

QUESTÃO 01

tópicos de compreensão textual no enem

(ENEM-2010) O texto esclarece o leitor sobre as expressões idiomáticas, utilizando-se de um recurso metalinguístico que se caracteriza por

- a) influenciar o leitor sobre atitudes a serem tomadas em relação ao preconceito contra os falantes que utilizam expressões idiomáticas.
- b) externar atitudes preconceituosas em relação às classes menos favorecidas que utilizam expressões idiomáticas.
- c) divulgar as várias expressões idiomáticas existentes e controlar a atenção do interlocutor, ativando o canal de comunicação entre ambos.
- d) definir o que são expressões idiomáticas e como elas fazem parte do cotidiano do falante pertencente a grupos regionais diferentes.
- e) preocupar-se em elaborar esteticamente os sentidos das expressões idiomáticas existentes em regiões distintas.

SOLUÇÃO COMENTADA

tópicos de compreensão textual no ENEM

O texto “Expressões idiomáticas” apresenta ao leitor [expõe] o conceito referido no título. Assinale-se, pois, a alternativa “d”.

SE NO INVERNO É DIFÍCIL ACORDAR, IMAGINE DORMIR

Com a chegada do inverno, muitas pessoas perdem o sono. São milhares de necessitados que lutam contra a fome e o frio. Para vencer esta batalha, eles precisam de você. Deposite qualquer quantia. Você ajuda milhares de pessoas a terem uma boa noite e dorme com a consciência tranquila.

Veja. 05 set. 1999. Adaptado.

QUESTÃO 02

tópicos de compreensão textual no enem

(ENEM-2011) O produtor de anúncios publicitários utiliza-se de estratégias persuasivas para influenciar o comportamento de seu leitor. Entre os recursos argumentativos mobilizados pelo autor para obter a adesão do público à campanha, destaca-se nesse texto.

- a) a oposição entre individual e coletivo, trazendo um ideário populista para o anúncio.
- b) a utilização de tratamento informal com o leitor, o que suaviza a seriedade do problema.
- c) o emprego de linguagem figurada, o que desvia a atenção da população do apelo financeiro.
- d) o uso dos numerais “milhares” e “milhões”, responsável pela supervalorização das condições dos necessitados.
- e) o jogo de palavras entre “acordar” e “dormir”, o que relativa o problema do leitor em relação ao dos necessitados.

SOLUÇÃO COMENTADA

tópicos de compreensão textual no ENEM

Para articular seu discurso, o locutor opõe a sabida dificuldade de acordar no inverno [do leitor comum, a cuja solidariedade se apela] à dificuldade em dormir daqueles que passam necessidade. Assinale-se, pois, a alternativa “e”.