

PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“Desafios para a construção do consumo consciente no Brasil”** apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

TEXTOS MOTIVADORES

TEXTO I

O conceito de consumo consciente não envolve apenas o que, mas também como e de quem você consome e qual será o destino de seu descarte. [...] Pesquisa recente promovida pelo Ministério do Meio Ambiente apontou que dois terços dos brasileiros disseram desconhecer o termo consumo consciente. Dos que responderam saber o seu significado, 54% o definiram como ato de consumir produtos ou serviços que não agridam o meio ambiente e nem a saúde humana. [...] Para o Ministério do Meio Ambiente, o consumo consciente é uma contribuição voluntária, cotidiana e solidária do cidadão para garantir a sustentabilidade da vida no planeta. É ampliar os impactos positivos e diminuir os negativos causados pelo consumo dos cidadãos no meio ambiente, na economia e nas relações sociais.

Disponível em: <http://www.brasil.gov.br/noticias/meio-ambiente/2012/10/definicao-do-termo-consumo-consciente-e-bem-ampla-informe-se> Acesso em: 06 set. 2018 (fragmento)

TEXTO II

Guia de responsabilidade social para o consumidor

Elaborado pelo Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), guia aponta ao consumidor incomodado com o impacto de seus hábitos de consumo, como escolher produtos e serviços de empresas responsáveis, preocupadas com questões sociais, o meio ambiente, direitos humanos etc.

“Muito mais que ações sociais e filantropia, a responsabilidade social, no nosso entendimento, deve ser o pressuposto e a base da atividade empresarial e do consumo. Engloba a preocupação e o compromisso com os impactos causados aos consumidores, meio ambiente e trabalhadores... [...] O guia oferece ainda uma ferramenta para que o consumidor possa analisar e avaliar o comportamento empresarial.

Disponível em http://prattein.com.br/home/index.php?option=com_content&view=article&id=267:guia-de-responsabilidade-social-para-o-consumidor&catid=167:consumo-consciente&Itemid=268 Acesso em: 06 set. 2018

TEXTO III

Apenas 28% dos brasileiros são consumidores conscientes, mostra SPC Brasil

De 1 a 10, o consumidor brasileiro dá uma nota de média de 8,7 para a importância do consumo consciente, uma nota de 7,6 enquanto adepto de práticas da compra e de hábitos de vida conscientes, mas apenas 28% deles podem ser de fato classificados como consumidores conscientes. É isto o que aponta pesquisa divulgada hoje pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), que criaram o Indicador de Consumo Consciente (ICC).

O indicador segmenta os consumidores em três categorias, de acordo com a intensidade da prática dos comportamentos considerados adequados: ‘consumidores conscientes’, que apresentam frequência de atitudes corretas acima de 80%; ‘consumidores em transição’, cuja frequência varia entre 60% e 80% de atitudes adequadas e ‘consumidores nada ou pouco conscientes’, quando a incidência de comportamentos apropriados não atinge 60%.

Grande parte dos entrevistados são consumidores ainda em transição (56%) – com aumento de 8 pontos percentuais em relação a 2016 – mas a maioria considera que a adoção de hábitos e práticas de consumo mais conscientes, como a economia de água e energia, redução do consumo e maior reaproveitamento das coisas, sejam importantes (92%).

Disponível em: <http://www2.correio24horas.com.br/single-economia/noticia/apenas-28-dos-brasileiros-sao-consumidores-conscientes-mostra-spc-brasil/?cHash=9db47c95efb9f222070416b760d62a8a/> Acesso em: 06 set. 2018

TEXTO IV

1 **PLANEJE SUAS COMPRAS**
A impulsividade é inimiga do consumo consciente. Quem planeja antes compra menos e melhor.

2 **SEPARE SEU LIXO**
Reciclar é uma maneira de contribuir para a economia de recursos naturais, a redução da poluição ambiental e a geração de empregos.

3 **AVALIE OS IMPACTOS DO QUE CONSUME**
Ao comprar, leve em conta itens que a fabricação e o uso do produto causam ao meio ambiente e à sociedade.

4 **CONSUMA APENAS O NECESSÁRIO**
É possível usar com menos. Defina suas reais necessidades reais.

5 **REUTILIZE PRODUTOS E EMBALAGENS**
Se não pode consertar, transformar e reutilizar, por que comprar outra vez?

6 **VALORIZE A RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS**
O valor de um produto vai além de sua preço e sua qualidade. Ele pode incluir a responsabilidade do fabricante com funcionários, sociedade e meio ambiente.

7 **NÃO COMPRE PRODUTOS PIRATAS OU CONTRABANDEADOS**
Compre de comércio legalizado, contribua na geração de empregos e renda e no combate ao crime organizado e ao tráfico.

8 **COBRE DOS POLÍTICOS**
É dever de qualquer cidadão exigir de partidos, candidatos, vereadores, senadores, deputados e governantes propostas e ações que visibilizem e aprofundem a prática do consumo consciente.

9 **USE CRÉDITO CONSCIENTEMENTE**
Será que dá para deixar para depois o que você quer comprar a crédito? E, se comprar, poderá pagar as prestações?

10 **REFLITA SOBRE SEUS VALORES**
Faça uma avaliação constantemente: quais são os princípios que guiam suas escolhas e seus hábitos de consumo?

11 **DIVULGUE O CONSUMO CONSCIENTE**
Qualquer pessoa pode multiplicar informações, valores e práticas do consumo consciente. Sozinho ou em grupo, sensibilize outros consumidores.

12 **CONTRIBUA PARA A MELHORIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS**
O consumidor ativo envia às empresas sugestões e críticas que ajudam na melhoria da qualidade de produtos e serviços.

Disponível em: <http://meirelidiuinakilma.blogspot.com/> Acesso em: 06 set. 2018

INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

- A redação que apresentar cópia dos textos da Proposta de Redação terá o número de linhas copiadas desconsiderado para efeito de correção. **Receberá nota zero, em qualquer das situações expressas a seguir, a redação que:**
- Tiver até 7 (sete) linhas escritas, sendo considerada “texto insuficiente”.
- Fugir ao tema ou que não atender ao tipo dissertativo-argumentativo.
- Apresentar proposta de intervenção que desrespeite os direitos humanos.
- Apresentar parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto.