

HABILIDADE ESPECÍFICA – DESIGN DE MODA

As respostas à caneta ou lápis deverão ser transferidas para o próprio caderno de prova

“No século XXI estabeleceu-se um paradigma para ‘o desenvolvimento ambientalmente sustentável’, e sua implicação na criação de produtos para o vestuário. O consumidor, a indústria, o criador de novos produtos, todos têm papéis determinantes na consolidação deste paradigma. Os impactos ambientais devem ser considerados em todas as etapas nos projetos de novos produtos, da origem da matéria-prima até o descarte pelo consumidor. O desenvolvimento sustentável é um grande desafio para a criação de novos produtos para o vestuário de moda, pois o ciclo de vida muito curto destes produtos, e o apelo ao consumismo, representam um entrave. Diante deste contexto, são identificados novos cenários para a moda”.

Fonte: (Schulte e Lopes, 2008) SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: UM DESAFIO PARA A MODA disponível em: http://www.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao2/files/sustentabilidade_ambiental-neide_e_luciana.pdf, acesso em: 10/06/2015

Após analisar o texto acima, elabore a sua versão para uma camiseta que traga uma mensagem para a conscientização do consumo exagerado. Utilize como elementos humor, irreverência e crítica social (desenho). Leve em consideração harmonia, equilíbrio e contraste, e use a criatividade.