

CURSO DE ALEMÃO - Andréia Bohn

Post – DHL

Correio – DHL

Deutsch

Post - DHL

DHL wurde vor 40 Jahren in Amerika gegründet und hat seitdem eine phänomenale Entwicklung erlebt.

Heute ist DHL der globale Marktführer der internationalen Express- und Logistikbranche.

Das Unternehmen vergrößerte sich stetig bis es Kunden in jedem Winkel der Erde erreichte.

Es passte sich auch den veränderten Kundenbedürfnissen an.

Sowohl auf globaler als auch auf lokaler Ebene.

Heute verbindet das internationale Netzwerk von DHL mehr als 220 Länder.

Die Marke DHL ist bekannt für den persönlichen Einsatz proaktive Lösungen und lokale Stärke.

Das Herzstück des Erfolges sind

Português

Correio - DHL

DHL foi fundada há 40 anos nos Estados Unidos e vivenciou desde lá um fenomenal desenvolvimento.

Hoje DHL é líder global no setor internacional de logística e serviços expressos.

A empresa cresceu constantemente até alcançar clientes em cada canto do mundo.

Adaptou-se também às mudanças nas necessidades dos clientes.

Tanto a nível global como também local.

Hoje a rede internacional da DHL conecta mais de 220 países.

A marca DHL é conhecida pelo empenho pessoal, soluções proativas e forças locais.

Mas a peça central do sucesso

aber auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.	são também nossas funcionárias e nossos funcionários.
Sie konzentrieren sich auf die Kundenbedürfnisse und Lösungen.	Eles concentram-se nas necessidades dos clientes e soluções.
DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post.	DHL faz parte do grupo Deutsche Post (Correio Alemão).

Post – DHL

Correio – DHL

(Texto frase por frase)

DHL wurde vor 40 Jahren in Amerika gegründet und hat seitdem eine phänomenale Entwicklung erlebt.

DHL foi fundada há 40 anos nos Estados Unidos e vivenciou desde lá um fenomenal desenvolvimento.

Heute ist DHL der globale Marktführer der internationalen Express- und Logistikbranche.

Hoje DHL é líder global no setor internacional de logística e serviços expressos.

Das Unternehmen vergrößerte sich stetig bis es Kunden in jedem Winkel der Erde erreichte.

A empresa cresceu constantemente até alcançar clientes em cada canto do mundo.

Es passte sich auch den veränderten Kundenbedürfnissen an.
Adaptou-se também às mudanças nas necessidades dos clientes.

Sowohl auf globaler als auch auf lokaler Ebene.

Tanto a nível global como também local.

Heute verbindet das internationale Netzwerk von DHL mehr als 220 Länder.

Hoje a rede internacional da DHL conecta mais de 220 países.

Die Marke DHL ist bekannt für den persönlichen Einsatz proaktive Lösungen und lokale Stärke.

A marca DHL é conhecida pelo empenho pessoal, soluções proativas e forças locais.

Das Herzstück des Erfolges sind aber auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mas a peça central do sucesso são também nossas funcionárias e nossos funcionários.

Sie konzentrieren sich auf die Kundenbedürfnisse und Lösungen.

Eles concentram-se nas necessidades dos clientes e soluções.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post.

DHL faz parte do grupo Deutsche Post (Correio Alemão).

Post – DHL

Correio – DHL

(Textos separados)

Deutsch

DHL wurde vor 40 Jahren in Amerika gegründet und hat seitdem eine phänomenale Entwicklung erlebt. Heute ist DHL der globale Marktführer der internationalen Express- und Logistikbranche. Das Unternehmen vergrößerte sich stetig bis es Kunden in jedem Winkel der Erde erreichte. Es passte sich auch den veränderten Kundenbedürfnissen an. Sowohl auf globaler als auch auf lokaler Ebene. Heute verbindet das internationale Netzwerk von DHL mehr als 220 Länder. Die Marke DHL ist bekannt für den persönlichen Einsatz proaktive Lösungen und lokale Stärke. Das Herzstück des Erfolges sind aber auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie konzentrieren sich auf die Kundenbedürfnisse und Lösungen. DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post.

Português

DHL foi fundada há 40 anos nos Estados Unidos e vivenciou desde lá um fenomenal desenvolvimento. Hoje DHL é líder global no setor internacional de logística e serviços expressos. A empresa cresceu constantemente até alcançar clientes em cada canto do mundo. Adaptou-se também às mudanças nas necessidades dos clientes. Tanto a nível global como também local. Hoje a rede internacional da DHL conecta mais de 220 países. A marca DHL é conhecida pelo empenho pessoal, soluções proativas e forças locais. Mas a peça central do sucesso são também nossas funcionárias e nossos funcionários. Eles concentram-se nas necessidades dos clientes e soluções. DHL faz parte do grupo Deutsche Post (Correio Alemão).