

H7- Construção do Texto (Uso Social)

H7: Construção do Texto (Uso Social)

Segundo o MEC, a **Habilidade 7** remete à capacidade de “relacionar um texto em LEM, as estruturas linguísticas, sua função e seu uso social”.

Nesta aula, serão abordadas questões em que o candidato terá que reconhecer a relevância social do texto, ou seja, o impacto que um determinado texto pode ter sobre a sociedade.

É importante destacar que, nesse tipo de questão, o texto apresenta uma função muito clara: promover no leitor uma reflexão crítica sobre uma problemática específica do mundo atual.

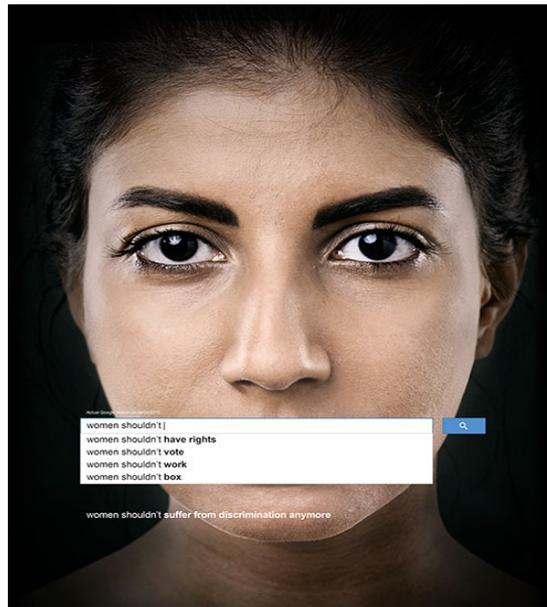
Questão 01 – ENEM 2016



Anúncios publicitários buscam chamar a atenção do consumidor por meio de recursos diversos. Nesse pôster, os números indicados correspondem ao(a):

- a) comprimento do cigarro.
- b) tempo de queima do cigarro.
- c) idade de quem começa a fumar.
- d) expectativa de vida de um fumante.
- e) quantidade de cigarros consumidos.

Questão 02 – ENEM 2020



Os recursos usados nesse pôster de divulgação de uma campanha levam o leitor a refletir sobre a necessidade de:

- a) criticar o tipo de tratamento dado à mulher.
- b) rever o desempenho da mulher no trabalho.
- c) questionar a sobrecarga de atribuições da mulher.
- d) analisar as pesquisas acerca dos direitos da mulher.
- e) censurar a mulher pelo uso de determinadas palavras.

Questão 03 – ENEM 2020



Nesse pôster de divulgação de uma campanha que aborda a diversidade e a inclusão, a interação dos elementos verbais e não verbais faz referência ao ato de

- a) estereotipar povos de certas culturas.
- b) discriminar hábitos de grupos minoritários.
- c) banir imigrantes de determinadas origens.
- d) julgar padrões de beleza de diversas etnias.
- e) desvalorizar costumes de algumas sociedades.

Questão 04 – ENEM 2018



No cartum, a crítica está no fato de a sociedade exigir do adolescente que

- a) se aposente prematuramente.
- b) amadureça precocemente.
- c) estude aplicadamente.
- d) se forme rapidamente.
- e) ouça atentamente.

Questão 05 – ENEM 2017



A proposta da capa da revista, associando aspectos verbais e visuais, transmite a seguinte mensagem:

- a) O combate aos problemas decorrentes do aquecimento global é visto como uma guerra.
- b) O aquecimento global é mundialmente considerado um problema insuperável e irreversível.
- c) O problema do aquecimento global poderá ser solucionado com a ajuda do Exército.
- d) As grandes guerras provocaram devastação, o que contribuiu para o aquecimento global.
- e) O Exército está trabalhando no processo de reposição de árvores em áreas devastadas.

Anotações: