

## Proposta 23

Com base na leitura dos textos motivadores seguintes e nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo em norma padrão da língua portuguesa sobre o tema **O BRASIL VISTO DE FORA: A VISÃO QUE OS ESTRANGEIROS TÊM DO NOSSO PAÍS**, apresentando proposta de ação social que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

### Medos e alertas; veja a visão estrangeira sobre o País da Copa

Com a proximidade da Copa do Mundo, o Brasil – mais do que nunca – está na boca do mundo. Assim como todo país-sede de megaeventos, há os destaques para pontos positivos e também os negativos. Além de samba, carnaval e futebol, que normalmente caracterizam o Brasil, os problemas de organização do Mundial, violência e preocupação com doenças são principais assuntos da imprensa estrangeira. O Terra separou uma seleção de notícias feitas pelos “gringos” às vésperas da Copa:

- Futebol com armas no Rio – o site da TV árabe Al Jazeera fez uma matéria sobre um torneio amador na favela Vila Aliança, com traficantes jogando com armas nas costas.
- “Título mundial de atrasos” – o jornal italiano Corriere della Sera deu ao Brasil o título mundial de atrasos pela demora nas obras para a Copa do Mundo.
- Alerta da Fifa – a federação internacional deu vários puxões de orelha no Brasil, e fez um alerta para os turistas que vêm ao país-sede do Mundial: “não é a Alemanha”.
- Conselhos uruguaios – os vizinhos sul-americanos recomendam aos cidadãos vacina, água engarrafada e sexo seguro.
- Contra poliomielite – Colômbia também recomenda que adultos que vierem ao Brasil se vacinem contra poliomielite.
- Histeria com violência – o jornal Daily Mail apontou que os ingleses estão apavorados com a qualidade de segurança oferecida na Copa.
- Alemães preocupados – governo alemão teme por segurança e greve de PM em Salvador, sede da seleção.
- OMS recomenda vacinação – Organização Mundial da Saúde alerta torcedores estrangeiros a se vacinarem contra rubéola e sarampo.
- A moda é: biquínis pequenos – O jornal inglês Daily Mail recomenda uso de biquínis pequenos para as mulheres se adaptarem ao Brasil.
- Polêmica com o Fuleco – Jornal alemão Die Welt se equivocou e disse que o mascote da Copa, Fuleco, significava “ânus” na “linguagem popular do Brasil”. A notícia virou piada na internet.
- Preocupação com saneamento – site americano Global Post alertou para saneamento básico insatisfatório do Rio de Janeiro, onde apenas 40% do esgoto é tratado.

<http://esportes.terra.com.br/futebol/copa-2014/medos-e-alertas-veja-visao-estrangeira-sobre-o-pais-da-copa,4e5d69f6bb5f5410VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>



"Os Simpsons" voltam ao Brasil para a Copa do Mundo em novo episódio que foi ao ar nos Estados Unidos no último domingo, 30. Desta vez, a família está mais simpática com o país, Marge se esforça para aprender português circulando pelas cidades com um tablet com tradutor e solta algumas palavras, como "Eu amo o Brasil", no melhor estilo gringa. Após um jantar, Homer declara: "Ah, Brasil, eu não poderia ficar com medo de você para sempre". Durante a passagem pelo Brasil, a família visita São Paulo, Rio, Recife e Manaus, onde observam o desmatamento da floresta.

Em 2002, o episódio "Feitiço de Lisa" causou polêmica com a visita da família ao Rio de Janeiro.

O desenho mostrou sequestro e cobras e macacos andando pelas ruas e a moeda brasileira, real, foi motivo de piada de Homer. Na ocasião, a produtora do desenho, Fox, pediu desculpas pelo episódio.

Diponível em <http://televisao.uol.com.br/noticias/redacao/2014/04/03/episodio-de-simpsons-no-brasil-tem-declaracao-ao-pais-e-aviao-com-macaco.htm>

Quando faltava um mês para o início da Copa do Mundo, a revista alemã "Der Spiegel" publicou uma edição que trazia na capa uma Brazuca pegando fogo e cruzando o céu da Baía de Guanabara. Dali em diante, muitas outras publicações — nacionais e internacionais — adotaram a mesma linha pessimista, apontando falhas em estádios, aeroportos e esquemas de segurança.

Agora, duas semanas após o início da competição, o tom mudou. Do pequeno "El Nuevo Día", jornal que circula na província venezuelana de Falcón, ao gigante "The New York Times", todos parecem convencidos do sucesso da Copa no Brasil. As matérias sobre problemas deram espaço à cobertura de uma verdadeira festa, exibindo provas de que o país do futebol está realmente sendo capaz de sediar o maior evento esportivo do mundo.

Disponível em <http://oglobo.globo.com/brasil/copa-brasil-bem-na-foto-na-visao-dos-estrangeiros-13022467>

Uma linha de camisetas da Adidas sobre a Copa do Mundo está gerando polêmica por causa do duplo sentido que o material traz. Ao mesmo tempo que fala de Brasil e da paixão pelo futebol, reforça o apelo sexual num momento que o governo do País luta para não passar essa imagem internacionalmente. O material casou revolta na Embratur, que promete formalizar nesta terça uma reclamação à empresa alemã de material esportivo.

Uma camiseta apresenta a frase "Looking'to score", que pode ser traduzida por "em busca dos gols". Mas também é uma expressão que significa "pegar garotas" de uma maneira mais sexual. A imagem de uma moça de biquíni não deixa dúvidas da dupla intenção. A outra camiseta coloca um coração amarelo que também pode ser enxergado no formato de nádegas com um fio dental verde. Também passa uma mensagem de duplo sentido e fala "Eu amo o Brasil." A Adidas é patrocinadora oficial da Copa do Mundo.

Adaptado para o tema de <http://esportes.estadao.com.br/noticias/futebol,camisetas-com-conotacao-sexual-da-adidas-para-a-copa-revoltam-o-governo,1134142>