



INGLÊS

com Marco Antônio

Enem e Vestibulares 01
Exercícios

 **Exercícios**

Things We Carry on the Sea We carry tears in our eyes: good-bye
father, good-bye
[mother
We carry soil in small bags: may home never fade in our
[hearts
We carry carnage of mining, droughts, floods, genocides
We carry dust of our families and neighbors incinerated
[in mushroom clouds
We carry our islands sinking under the sea
We carry our hands, feet, bones, hearts and best minds
[for a new life
We carry diplomas: medicine, engineer, nurse,
[education, math, poetry, even if they mean
[nothing to the other shore
We carry railroads, plantations, laundromats,
[bodegas, taco trucks, farms, factories, nursing
[homes, hospitals, schools, temples... built on
[our ancestors' backs
We carry old homes along the spine, new dreams in our
[chests
We carry yesterday, today and tomorrow
We're orphans of the wars forced upon us
We're refugees of the sea rising from industrial wastes
And we carry our mother tongues
[...]
As we drift... in our rubber boats... from shore... to shore...
[to shore...

PING, W. Disponível em: <https://poets.org>. Acesso em: 1 jun. 2023 (fragmento).

- 1. (ENEM)** Ao retratar a trajetória de refugiados, o poema recorre à imagem de viagem marítima para destacar o(a)
- risco de choques culturais.
 - impacto do ensino de história.
 - importância da luta ambiental.
 - existência de experiências plurais
 - necessidade de capacitação profissional.



From French electronic and Japanese indie to K-pop and Spanish jazz, it's common for people to listen to songs they don't necessarily understand. Not knowing the language of the lyrics, it seems, doesn't stop people from liking—and sometimes even singing along to—a song. Unless the listener is looking up the dictionary

meaning of the lyrics, then the dictionary meaning of the lyrics doesn't make or break their appreciation of a song. But why?

"It's a complicated answer," said musicologist Lisa Decenteceo, adding that it all starts with what's called "sound symbolism." Sound symbolism refers to the study of the relationships between utterances and their meaning. This doesn't have to do only with music. Marketers, for example, can tune into sound symbolism as part of their strategy in coming up with appealing brand names. In music as well as in branding, Decenteceo explained, there's something about the appeal of words as sounds, beyond their meaning in a language. While things like culture and personal experiences affect people's responses to different kinds of music, she explained there are certain musical techniques that are generally used to convey certain moods. One of which is scale. "Songs in a major scale usually have brighter, happier sounds, while minor scales usually have the slightly darker, melancholic feel," explains Thea Tolentino, a music teacher.

The human brain is wired to respond to sound, she added. In a process called entrainment, the brain "synchronizes our breathing, our movement, even neural activities with the sounds we hear." This is why fast-paced music is so popular for running, for example, or why some yoga teachers play rhythmic and melodic tracks in their classes. And there are also the things that accompany the words. "Elements of sound and music like pitch, melody, harmony, timbre, and amplitude have an affective, emotional, psychological, cognitive, and even physical impact on listeners. Music adds so much meaning and dimension to texts through a complex of these avenues," said Decenteceo. What all these things do, she added, is liberate the words. "Song frees the voice from any burden of saying anything meaningful". It's important, then, to understand music as a discourse between musical elements. But all in all, Decenteceo said there's value in whatever immediate appeal people find in the music they listen to, whether or not they understand the words. Music, after all, is the universal language.

Disponível em <https://www.vice.com/>. March, 2022. Adaptado.

- 2. (FUVEST)** De acordo com o texto, os estudos sobre as propriedades do som
- indicam a complexidade musical da canção pop contemporânea.
 - podem ter reflexos em áreas como o marketing e as atividades esportivas.
 - influenciam as pesquisas acadêmicas sobre o fazer poético.
 - revelam as estratégias enganosas empregadas nas campanhas publicitárias.
 - demonstram a falácia do conceito da música como linguagem universal.
- 3. (FUVEST)** De acordo com o texto, os aspectos físicos relacionados com elementos tanto do som quanto da música são

- simbolismo e respiração.
- letra e idioma.
- timbre e amplitude.
- brilho e melodia.
- discurso e mensagem.

Prescription opioids are powerful pain-reducing medications and have both benefits as well as potentially serious risks. However, too many Americans have been impacted by the serious harms associated with these medications, and despite ongoing efforts, the scope of the opioid crisis continues to grow. The FDA is advancing efforts to address the crisis of misuse and abuse of opioid drugs harming families. Reducing the number of Americans who are addicted to opioids and cutting the rate of new addiction is one of the FDA's highest priorities. We must do everything possible to address the human toll caused by opioid use disorder and help those suffering from addiction by expanding access to lifesaving treatment.

Adaptado de: <<https://www.fda.gov/drugs/information-drugclass/opioid-medications>>Acessado em 15 de abril de 2022.

4. (FPS) According to the text, one can assert that

- very few Americans have been affected by the consequences of opioids.
- the FDA can do nothing to stop the crisis and is fighting powerlessly.
- opioids have proved to have benefits and the population only profits from them.
- Opioids are strong pain-relievers which have become an addiction issue.
- there is no use in treating the Americans who have become addicted to opioids.



5. (UFMG) The cartoonist wants the reader to believe that Senator Krupt

- has been paid by the press.
- has done something wrong.
- has gained people's trust.
- has got a rather unfair trial.



Write down

GABARITO:

01. D

Coisas que carregamos no mar Carregamos lágrimas nos olhos:
 adeus pai, adeus

[mãe

Carregamos terra em pequenos sacos: que o lar nunca desapareça em nosso

[corações

Carregamos carnificina de mineração, secas, inundações, genocídios

Carregamos pó de nossas famílias e vizinhos incinerados

[em nuvens de cogumelo

Nós carregamos nossas ilhas afundando no mar

Carregamos nossas mãos, pés, ossos, corações e melhores mentes

[para uma nova vida

Possuímos diplomas: medicina, engenheiro, enfermeiro,

[educação, matemática, poesia, mesmo que signifiquem

[nada para a outra margem

Transportamos ferrovias, plantações, lavanderias,

[bodegas, caminhões de taco, fazendas, fábricas, enfermagem

[casas, hospitais, escolas, templos... construídos sobre

[as costas dos nossos antepassados

Carregamos casas antigas ao longo da espinha, novos sonhos em nossos

[baús

Carregamos ontem, hoje e amanhã

Somos órfãos das guerras que nos foram impostas

Somos refugiados do mar surgindo de resíduos industriais

E carregamos nossas línguas maternas

[...]

À medida que flutuamos... nos nossos barcos de borracha... de costa... a costa...

[para a costa...

02. B e 03. C

Do eletrônico francês e do indie japonês ao K-pop e ao jazz espanhol, é comum que as pessoas ouçam músicas que não necessariamente entendem. Parece que não saber a linguagem da letra não impede as pessoas de gostarem – e às vezes até de cantarem junto – de uma música. A menos que o ouvinte esteja procurando o significado da letra no dicionário, o significado da letra no dicionário não faz ou prejudica sua apreciação de uma música. Mas por que?

“É uma resposta complicada”, disse a musicóloga Lisa Decentececo, acrescentando que tudo começa com o que é chamado de “simbolismo sonoro”. O simbolismo sonoro refere-se ao estudo das relações entre as declarações e seu significado. Isso não tem a ver apenas com música. Os profissionais de marketing, por exemplo, podem sintonizar-se com o simbolismo sonoro como parte de sua estratégia para criar nomes de marcas atraentes. Tanto na música como no branding, explicou Decentececo, há algo no apelo das palavras como sons, além do seu significado numa linguagem. Embora coisas como cultura e experiências pessoais afetem as respostas das pessoas a diferentes tipos de música, ela explicou que existem certas técnicas musicais que geralmente são usadas para transmitir certos estados de espírito. Uma delas

é a escala. “Músicas em escala maior geralmente têm sons mais brilhantes e alegres, enquanto escalas menores geralmente têm um toque um pouco mais sombrio e melancólico”, explica Thea Tolentino, professora de música.

O cérebro humano está programado para responder ao som, acrescentou ela. Num processo denominado arrastamento, o cérebro “sincroniza a nossa respiração, o nosso movimento e até as atividades neurais com os sons que ouvimos”. É por isso que a música acelerada é tão popular para correr, por exemplo, ou porque alguns professores de ioga tocam faixas rítmicas e melódicas em suas aulas. E há também as coisas que acompanham as palavras. “Elementos do som e da música como altura, melodia, harmonia, timbre e amplitude têm impacto afetivo, emocional, psicológico, cognitivo e até físico nos ouvintes. A música acrescenta muito significado e dimensão aos textos através de um complexo desses caminhos”, disse Decenteceo. O que todas essas coisas fazem, acrescentou ela, é liberar as palavras. “A música liberta a voz de qualquer fardo de dizer algo significativo”. É importante, então, compreender a música como um discurso entre elementos musicais. Mas, no geral, Decenteceo disse que há valor em qualquer apelo imediato que as pessoas encontrem

na música que ouvem, quer entendam ou não a letra. Afinal, a música é a linguagem universal.

04. D

Os opioides prescritos são medicamentos poderosos para reduzir a dor e apresentam benefícios e riscos potencialmente graves. No entanto, demasiados americanos foram afetados pelos graves danos associados a estes medicamentos e, apesar dos esforços em curso, o âmbito da crise dos opiáceos continua a crescer. A FDA está a avançar nos esforços para enfrentar a crise do uso indevido e abuso de drogas opióides que prejudicam as famílias. Reduzir o número de americanos viciados em opioides e reduzir a taxa de novos vícios é uma das maiores prioridades da FDA. Devemos fazer todo o possível para resolver o problema humano causado pelo transtorno do uso de opiáceos e ajudar aqueles que sofrem de dependência, ampliando o acesso a tratamentos que salvam vidas.

05. B

Senador Krupt :“A imprensa continua falando mentiras ao meu respeito.”

Aide: “Isso é bom senador. Isso significa que, provavelmente, eles não sabem a verdade.”



Write down





Estamos juntos nessa!



CURSO
FERNANDA PESSOA
ONLINE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.