



TEXTO E CONTEXTO

Para interpretar qualquer texto, é necessário sabermos o contexto em que ele foi produzido. Isso é bem fácil quando estamos falando, pois sabemos, automaticamente, em que contexto estamos inseridos. Entretanto, é fácil perceber que muitas falas, ao serem retiradas de contexto, ficam incompreensíveis ou são mal interpretadas.

O contexto pode ser externo ao texto, por exemplo, o tempo cronológico, o local de produção e os autores são fatores externos que influenciam no contexto. Na literatura, por exemplo, a escola literária e o autor fazem parte do contexto externo de produção de um texto, e conhecendo-os já é possível saber o que esperar do texto.

É comum que o contexto seja a peça-chave para criar humor em tirinhas e charges.

Observe um exemplo de contexto interferindo na interpretação:

Um publicitário e uma senhora estavam conversando. Ao falar do seu trabalho, o publicitário resolveu usar o lugar-comum para se gabar:

- A propaganda é a alma do negócio.
- Não, meu filho, você está enganado. - Respondeu a senhora. - O negócio é a alma da propaganda!

Podemos dizer que as duas pessoas na conversa usam a palavra “alma” com mesmo sentido?

Sim! Aqui, ao citar do contexto externo o fato de que a senhora era muito religiosa, cria-se uma confusão proposital para que a pessoa interprete e chegue à conclusão de que “alma” tem um sentido para o publicitário e outro para a senhora, por ela ser muito religiosa. Na verdade, ambos usam “alma” com o sentido de algo essencial, e a senhora fala uma verdade: **sem negócio, não haveria propaganda para fazer!**

ANOTAÇÕES

- ✉ contato@biologiatotal.com.br
- 📺 [/biologiajubilit](#)
- 📷 [Biologia Total com Prof. Jubilit](#)
- 📘 [@biologiatotaloficial](#)
- 🐦 [@Prof_jubilit](#)
- 📌 [biologiajubilit](#)

