

Hipertexto e Linguagem Digital

O advento da Internet na sociedade atual tem trazido inovações significativas, principalmente no que diz respeito ao conceito de texto, que, dotado de novas características, múltiplas semioses e de um caráter amplamente interativo, vem se expandindo substancialmente, dando lugar ao que é comumente chamado de *hipertexto*. Também assim se define, neste artigo, ao texto virtual que carrega consigo um novo tipo de escrita, envolvendo elementos textuais e não textuais (imagem, som, etc) realizados através do computador. Segundo XAVIER (2004, p.171), o hipertexto pode ser entendido como uma “forma híbrida, dinâmica e flexível de linguagem que dialoga com outras interfaces semióticas, adiciona e condiciona à sua superfície formas outras de textualidade”.

Pode-se notar também que a presença de *links* no âmbito do *hipertexto* permite o estabelecimento constante de relações entre o texto que está sendo lido e outros textos aos quais aquele está se remetendo, numa grande rede de relações e formações de sentido dentro da esfera textual, estabelecendo assim uma ampla intertextualidade virtual. Da mesma forma, os *links* permitem que o leitor tenha acesso a espaços virtuais utilizados para que ele possa interagir com o escrevente do texto virtual, com comentários, opiniões, críticas, perguntas e sugestões, o que caracteriza o hipertexto como texto essencialmente interativo, em que o leitor também é o seu escrevente.

O hipertexto vem, portanto, inaugurar um novo espaço para a escrita, que possuirá, de acordo com os gêneros virtuais emergentes no contexto da tecnologia digital, características *sui generis*.

FONTE: <http://www.inventario.ufba.br/04/04pheine.htm>