

Modelo de Dissertação Mista

A dissertação mista é considerada o tipo mais sofisticado, pois junta a exposição dos fatos com a análise e argumentação, apresentando opiniões, desenvolvendo questionamentos e provocando discussões.

De caso com o Brasil

(Símbolos nacionais aparecem nas roupas, na decoração e até em joias. É o brasileiro expressando nas ruas seu vínculo afetivo com o País)

Eliane Lobato e Renato Velasco O Brasil está apaixonado pelo Brasil. Basta olhar a quantidade e variedade de símbolos brasileiros expostos nas roupas, na decoração, na gastronomia e até em joias. É a dimensão estética da política: "Quando se percebe um movimento espontâneo no ritual das ruas é porque há um fenômeno social amplo efetivamente acontecendo.

O lado estético é fundamental porque mostra um povo reinventando o amor à pátria ", diz a pesquisadora Ângela de Castro Gomes, do Centro de Pesquisa e Documentação (CP Doc), da Fundação Getúlio Vargas, no Rio de Janeiro. Na verdade, o Brasil está na moda, mas não aquela caricatura verde-amarela recorrente em Copa do Mundo. O patriotismo que aparece de quatro em quatro anos deu lugar ao nacionalismo que pressupõe vínculos afetivos com o País e escancara-se nos dias de hoje. Apesar de o vermelho-PT estar em alta, as cores que dão visibilidade à paixão são o verde e o amarelo, exibidos de forma despojada e autoral. Um despojamento respeitoso, em sintonia fina com a nova formação do poder em Brasília. Embora Lula tenha emitido um "comunicado informal" avisando que no Planalto a descontração tropical só é bem-vinda após o expediente, a cordialidade com que o poder central trata os populares faz o elo simbólico, mas forte, entre as ruas e o Palácio. A exibição de orgulho do País não é à toa. Com o dólar em queda e o apoio dos países vizinhos para tomar a América do Sul um bloco econômico forte, até o mega investidor americano George Soros, antes incrédulo, agora vê o Brasil com otimismo. O novo presidente está conquistando as atenções lá fora e se tornando uma liderança respeitada.

E é claro que a melhora da imagem do País no Exterior se reflete aqui dentro. Como em poucos momentos na história, o brasileiro experimenta um movimento de amor à pátria. E a corrente dos entusiastas já tem uma musa: Luma de Oliveira. Eterna rainha do Carnaval e uma das mais cobiçadas mulheres brasileiras, ela recebeu destaque recentemente também como a pessoa física que fez a mais alta doação à campanha de Lula: R\$ 27 mil.

Casada com o empresário Eike Batista, ela conta que eles chegaram a pensar em sair do País na década de 90, tamanho o desânimo. "Resolvemos ficar porque é aqui que queremos criar nossos filhos, investir em trabalho, gerar empregos. Hoje vejo que fizemos a opção certa. O barco estava sem prumo e já tomou rumo de novo, embora as águas ainda estejam revoltas ", filosofa. Séria, ela se investe de responsabilidade cívica e pede aos compatriotas que "tenham calma porque as mudanças vão acontecer!; mas não imediatamente". Nas várias viagens que faz acompanhando o marido, Luma diz perceber um ambiente favorável. "As pessoas estão começando a gostar de ser brasileiras. Dá para perceber isso nos mais diferentes lugares", afirma ela, demonstrando ter superado o incidente de sua ausência na cerimônia de posse de Lula. Ela faltou porque seu convite não dava direito à companhia do maridão.

As manifestações, por mais singelas que sejam, como a febre de plásticos da bandeira nacional em carros, vêm carregadas de consciência política compartilhada, e esse é um importante diferencial do momento. Fernando Collor; por exemplo, foi eleito presidente em 1989 em clima de euforia e boa expectativa, mas a esperança se reverteu em rejeição e impeachment três anos depois. O povo via em Collor; candidato de partido quase desconhecido, uma espécie de salvador da pátria. Nada a ver com Lula.

"A população já identifica o político como um profissional que pode fazer certas coisas, mas não milagres ", diz Ângela Gomes, também organizadora do livro recém-lançado A República no Brasil.

(Revista Isto É, 22/1/2003)