

MERCADO INTERNACIONAL

- REFERÊNCIA INTERNACIONAL NAS EXPORTAÇÕES DE PRODUTOS PRIMÁRIOS;
- EXPORTAÇÃO DE AVIÕES PELA EMPRESA BRASILEIRA DE AERONÁUTICA (EMBRAER);
- PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS.



BRASIL NA



Estratégia Militares

Globalização

@arquestudies

BRICS

- BRASIL, RÚSSIA, ÍNDIA, CHINA E ÁFRICA DO SUL;
- CRESCIMENTO ECONÔMICO;
- GRANDES ÁREAS TERRITORIAIS;
- RECURSOS NATURAIS;
- EXPORTAÇÕES ELEVADAS.

MERCOSUL

- UNIÃO ADUANEIRA;
- LIVRE-CIRCULAÇÃO DE PESSOAS.

EFEITOS DA GLOBALIZAÇÃO

- ESPAÇO GEOGRÁFICO EM REDES;
- ACENTUAÇÃO DAS DIFERENÇAS REGIONAIS;
- EXPANSÃO DAS MULTINACIONAIS;
- FORMAÇÃO DE ACORDOS REGIONAIS E BLOCOS ECONÔMICOS;
- EXPANSÃO DO SISTEMA CAPITALISTA.

MEIO AMBIENTE

- PARTICIPA DE CONFERÊNCIAS INTERNACIONAIS SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS, DESMATAMENTO, ENTRE OUTROS.