REPÚBLICA OLIGÁRQUICA I

(1894 -1930)

POLÍTICA DO CAFÉ COM LEITE

Aliança entre São Paulo e Minas Gerais, visando ao controle da sucessão presidencial. União dos interesses de ambos os estados.

SISTEMA ELEITORAL FRAUDULENTO

A inexistência de uma justiça eleitoral permitia a prática de todo tipo de fraudes para assegurar a vitória de seus candidatos.

CORONELISMO

Atuação de chefes políticos locais, geralmente grandes proprietários, que controlavam seus currais eleitorais, garantindo a vitória de seus candidatos por meio do voto de cabresto, numa relação de clientelismo político com seu eleitorado.

POLÍTICA DOS GOVERNADORES

Compromisso entre o Governo Federal e os grupos oligárquicos estaduais. Estes teriam autonomia e, em troca, dariam apoio ao Governo Federal, com seus deputados e senadores.

SANEAMENTO FINANCEIRO

Mecanismo para combater a inflação por meio do congelamento de salários e aumento de impostos.

Os efeitos foram a redução do poder aquisitivo da população e o desemprego.

BOOM DA BORRACHA

Aumento da exportação do produto devido ao seu uso industrial, porém a concorrência com o Oriente e a borracha sintética levou à decadência desse produto.

FUNDING LOAN

Renegociação da dívida externa

Consistia numa moratória de 13 anos e novo empréstimo de 10 milhões de libras, assumindo-se o compromisso de não contrair novos empréstimo e reduzir a emissão de moeda.

CONVÊNIO DE TAUBATÉ

Mecanismo de valorização do café devido à crise de superprodução.

O Governo deveria realizar a compra e estocagem dos excedentes de produção para estabilizar o preço no mercado mundial.

SURTO INDUSTRIAL

Contexto da 1ª Guerra Mundial, como havia dificuldade em importar dos países que estavam envolvidos na guerra, o Brasil investiu em pequenas indústrias, principalmente no setor de bens de consumo.

Modelo de substituições de importações

www.gabaritageo.com.br - A melhor plataforma de humanas do Brasil!