

nome: Marcos

simulado

FOLHA DE REDAÇÃO

by @lumaeponto apenas o menos de 20%

1 De acordo com dados do portal Meio e Mensagem, 17% dos
 2 brasileiros são ao cinema. Esses números revelam a comple-
 3 xidade da democratização do acesso ao cinema no Brasil, que
 4 ainda ~~é~~ massivamente pequena. Então, deve-se traçar es-
 5 tratégias a partir da atuação nas causas do problema:
 6 da insuficiência legislativa e da priorização de interesses financeiros.
 7 Além disso, as marcas deixadas no indivíduo que não tem condições
 8 financeiras encontra terra fértil na insuficiência legislativa. Gilberto
 9 Dimenstein explica que no Brasil as leis são ineptas, o que gera
 10 uma falsa sensação de cidadania. Tal ineptidão é nítida
 11 da no preconceito que pessoas de baixa renda enfrentam ao ingressar nas salas de
 12 cinema, visto que, mesmo sendo contra a lei barrar um telespectador, muitas
 13 ainda são vítimas de maus-tratos. Assim, é urgente que a "cidadania
 14 de papel" - de que o jornalista falou - seja superada.
 15 Além disso, o problema encontra um cenário na má influ-
 16 ~~ência~~ midiática. Para Duvell, "a massa mantém a marca, a
 17 marca mantém a mídia e a mídia controla a massa". Tal
 18 visão aponta para o perigo da influência de capital no posici-
 19 onamento da mídia sobre o consumo de filmes no cinema, visto que muitas
 20 marcas de filmes pagam milhões de reais por anúncios que geram o desejo de
 21 consumir. Assim, é urgente que a lógica capitalista seja substituída pela ética midiática.
 22 Portanto, é urgente intervir nesse problema. Para isso, o Poder
 23 Público deve investir no acesso democrático ao cinema, por
 24 meio da destinação de verbas, a fim de reverter a supra-
 25 macia de interesses mercadológicos que impera. Tal ação
 26 pode, ainda, ser divulgada na mídia de massa para que
 27 a população tome conhecimento. Paralelamente é preciso inter-
 28 vir sobre a ~~lógica~~ ^{influência} capitalista presente no problema. Dessa
 29 forma, a máxima de Arndt poderia ser concretizada na
 30 realidade brasileira.

TEMA: Democratização do acesso ao cinema no Brasil

NOTA:	C1	C2	C3	C4	C5
-------	----	----	----	----	----

nas causas
do problema :

