

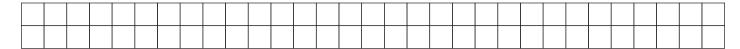
VESTIBULAR 2013

REDAÇÃO

INSTRUÇÕES

- 1. Só vire a prova quando o fiscal autorizar.
- 2. Nesta prova, você deverá fazer uma redação respeitando a proposta apresentada.
- 3. Você receberá um caderno de resposta. Nesse caderno, você deverá redigir a versão final de sua redação.
- 4. A prova deve ser feita com caneta azul ou preta.
- 5. A duração total da prova é de duas horas.
- 6. Os rascunhos não serão considerados para efeito de correção.
- 7. Você somente poderá deixar a sala depois de decorrido o tempo de 1h30 a partir do horário de início da prova.

NOME COMPLETO DO CANDIDATO



PROVA DE REDAÇÃO

Com base nos trechos abaixo, redija uma *dissertação* sobre os efeitos do uso da internet nos usuários brasileiros.

"No Brasil, mais de 60 milhões de pessoas têm acesso à internet. Nós, brasileiros, detemos um recorde mundial: o de tempo conectado. Uma pesquisa feita em 12 países revela que os adolescentes brasileiros ficam conectados 70 horas por mês – média de duas horas e meia por dia ou muito mais." ("Brasileiros detêm recorde mundial de tempo conectado à internet." **Portal G1 - Globo.com**, 16 de junho de 2009)

"'Com acesso à internet, o aluno passa a escrever e a compreender melhor os textos. Uma vez inserido no ambiente *on-line*, ele vai querer mostrar aos colegas que tem boa escrita e boa base de conhecimentos. O estudante evita o erro, e isso é um benefício indireto que a internet proporciona', afirma o diretor do Instituto Universidade Virtual da Universidade Federal do Ceará, Mauro Pequeno." ("Internet pode ser parceira dos professores." Universia Notícias, 10 de julho de 2008)

"Acho que não estou pensando como antes, sinto isso mais fortemente quando estou lendo. Minha concentração desaparece depois de duas ou três páginas. A internet parece estar destruindo minha capacidade de concentração e contemplação. Minha mente agora espera receber informações em uma corrente rápida e ininterrupta, misturada com *hiperlinks*, anúncios e outras quinquilharias digitais, que minam nossa atenção e concentração." (Carr, Nicholas. "O Google está nos fazendo estúpidos?", **The Atlantic**, julho/agosto de 2008)