

## RESOLUÇÃO – LINGUAGENS – AULAS 5 E 6

### EXERCÍCIOS DE SALA

#### Resposta da questão 1:

[E]

Ao fazer uso de uma fala rebuscada no exemplo da compra do pão, o autor ridiculariza a situação do falante para ressaltar a importância de adequação da linguagem ao contexto em que se estabelece a comunicação: “é que o(a) detentor(a) do notável saber jurídico saiba quando e como deve fazer uso desse português”. Assim, é correta a opção [E].

#### Resposta da questão 2:

[D]

É correta a opção [D], pois os três últimos versos do poema, “que ora ofereço ao filólogo Aurélio Buarque de Holanda” / para que as registre em seus léxicos, / pois que o povo já as registrou”, permitem deduzir que o eu lírico valoriza a linguagem popular e não a norma culta dos literatos.

#### Resposta da questão 3:

[E]

O artigo publicado na revista “Veja” tem como objetivo informar o leitor sobre a descoberta de dois fósseis que pode contribuir para maior conhecimento sobre as origens do homem. Para tal, o autor enfatiza o referente, o assunto ou contexto em que aquele determinado texto está inserido. Através de discurso na ordem direta, foco na terceira pessoa e predomínio de objetividade centra-se no conteúdo da mensagem, instaurando a função referencial da linguagem, como se afirma em [E]. Nas opções [A], [B], [C] e [D] predominam a função poética, emotiva, conativa e fática, respectivamente.

#### Resposta da questão 4:

[A]

É correta a alternativa [A], pois, no soneto “Liberdade, onde estás? Quem te demora?”, o emissor é o eu lírico, o receptor, a liberdade, e o objetivo da mensagem é criticar o sistema político opressor do país, o despotismo.

#### Resposta da questão 5:

[C]

Ao afirmar que as redes jamais dispensarão a inteligência da pessoa, assim com a capacidade de pesquisar e aprender do ser humano, em campo virtual ou não, o autor afirma que a circulação de saberes depende da contribuição dos usuários, como se afirma em [C].

### ESTUDO INDIVIDUALIZADO

#### Resposta da questão 1:

[A]

Além da linguagem oral, podemos nos comunicar também através de textos escritos, imagens, gestos. No caso apresentado, o guarda de trânsito comunica-se com o motorista através de um gesto, que serve de código para a comunicação entre os dois.

#### Resposta da questão 2:

No caso da capa da revista, o emissor é quem a produziu; isto é, a própria revista Veja.

#### Resposta da questão 3:

O alvo da mensagem são os leitores da publicação.

#### Resposta da questão 4:

Como a revista é uma mídia impressa, esse é o canal de comunicação utilizado.

**Resposta da questão 5:**

A língua portuguesa é o código empregado na capa da revista em questão.

**Resposta da questão 6:**

Tanto a linguagem verbal, quanto a não verbal indicam que o referente principal é o bullying nas escolas.

**Resposta da questão 7**

A mensagem transmitida pela imagem e pelo texto é de oposição à tirania dos valentões.

**Resposta da questão 8:**

[A]

Para evitar a comunicação entre negras escravizadas, os escravistas escolheram mulheres provenientes de nações diversas para habitar uma parte específica da senzala. Assim, sem conhecer o mesmo código (língua ou dialeto), essas mulheres não conseguiam interagir. Não é verdade, no entanto, que esse coletivo não possuía um canal de comunicação, pois, por estarem no mesmo ambiente, as escravizadas poderiam se comunicar oralmente, caso falassem a mesma língua. Incorre-se, portanto, a afirmação III.

**Resposta da questão 9:**

[B]

Ao retomarmos o primeiro parágrafo da parte “Mudança de código situacional”, temos a definição para a expressão: “A mudança de código situacional diz respeito às diferentes formas com as quais nós nos comunicamos dependendo do lugar, do meio e do nosso interlocutor.” Assim, a alternativa [B] está correta.

**Resposta da questão 10:**

[D]

Ao escolher o e-mail como instrumento de comunicação, os usuários levam em conta que ele “independe da presença simultânea do remetente e do destinatário” que podem estar “muito distantes” ou até “em diferentes fusos horários”. Assim, é correta a opção [D], pois o texto destaca como um dos fatores determinantes para a escolha do *e-mail* o “alcance espaço-temporal da mensagem”.