

HABILIDADE ESPECÍFICA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

As respostas à caneta ou lápis deverão ser transferidas para o próprio caderno de prova

A Prefeitura de São Paulo está investindo na construção de ciclovias por toda cidade. Por ora, não há planos para a construção de ciclovias no sinuoso bairro do Morumbi. Mas uma loja do bairro quer aproveitar os investimentos da prefeitura para aumentar a venda de bicicletas entre os moradores da região, uma região cheia de subidas, descidas, um tráfego intenso de automóveis, congestionamentos de quilômetros e ruas estreitas. Crie um anúncio para a revista do bairro para aumentar a venda de bicicletas entre os moradores. Pode dar o nome que quiser à loja de bicicletas.

Critério de avaliação: criatividade, adequação da proposta à realidade do cliente, linguagem adequada e ineditismo.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15
