

INSTRUÇÕES PARA REDAÇÃO

- A redação deve ser feita na folha a ela destinada, respeitando os limites das linhas, com caneta azul ou preta.
- A redação deve obedecer à norma padrão da língua portuguesa.
- Dê um título para sua redação.
- A banca examinadora aceitará qualquer posicionamento ideológico do candidato.

Na avaliação de sua redação, serão considerados:

- a) Clareza e consistência dos argumentos em defesa de um ponto de vista sobre o assunto;
- b) Coesão e coerência do texto;
- c) Domínio do português padrão.

TEXTOS MOTIVADORES

Com base em um ou mais itens da coletânea e em seus conhecimentos, argumente sobre a questão a seguir.

“Os impactos dos influenciadores digitais”

Texto I

INFLUENCIADORES DIGITAIS SÃO RESPONSÁVEIS POR IMPACTAR 49% DOS JOVENS

Os influenciadores estão em segundo lugar no poder de tomada de decisão na compra de um produto, perdendo apenas para amigos e parentes, que alcançaram 57%. Os dados da pesquisa são do Instituto QualiBest e mostram como os influenciadores podem ser importantes para potencializar ações de marketing e vendas, por exemplo. Para os especialistas da Setters, ferramenta de mapeamento de influenciadores, esse diagnóstico mostra o potencial que as mídias sociais têm nos dias atuais.

Pequenas e médias empresas geralmente ficam à margem desse ambiente por não conseguirem arcar com os custos de *influencers* com grandes números de seguidores e que estão consolidados no mercado. De acordo com a pesquisa da Nielsen “Global Trust in Advertising” feita em 2015, 83% dos consumidores confiam em recomendações feitas por pessoas que conhecem, acima de qualquer outra propaganda.

Segundo Carolina Zaine, especialista em inteligência digital e cofundadora da Vert Inteligência Digital, de uns quatro a cinco anos para cá as empresas começaram a perceber que o influenciador digital pode ajudar as marcas no seu processo de divulgação e contextualização de mensagens. “Este começo, ainda é uma realidade distante para grande parte do mercado, já que na maioria das vezes apenas as marcas com grande relevância conseguem utilizar-se deste tipo de estratégia em suas ações”, afirma.

Disponível em: <https://ecommercenews.com.br/noticias/pesquisas-noticias/influenciadores-digitais-sao-responsaveis-por-impactar-49-dos-jovens/>. Acesso em: 08 set. 2020.

Texto II

A cada minuto são geradas 500 novas horas de conteúdo no YouTube mundial. Não se sabe quanto dessa produção é brasileira. O Google, dono da plataforma, não divulga dados regionais, mas informa que o país ocupa o segundo lugar mundial em tempo de visualização de vídeos on-line, atrás apenas dos EUA.

Chamados de criadores pelo YouTube e de influenciadores digitais pelo mercado (que inclui também *instagramers*, *facebookers* e afins), os produtores de conteúdo digital cresceram em número e fama; muitos ganharam status de celebridade.

O fenômeno ganhou força por aqui há três anos, e sua curva continua ascendente. Segundo a Rede Snack, rede multiplataforma de canais reconhecida e homologada pelo YouTube, há cerca de 310 mil canais de vídeo on-line no país.

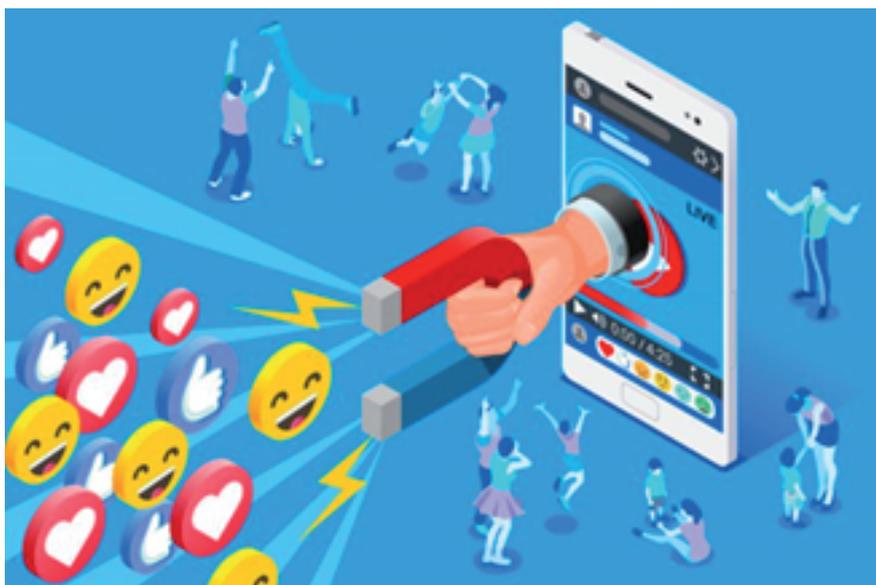
O Google não confirma o número, mas parece não haver dúvida de que o Brasil é peça importante desse tabuleiro. Na lista dos 100 canais mais influentes do mundo, 24 são brasileiros, segundo o ranking de outubro (último dado disponível) da Snack Intelligence/Tubular Labs. No ranking dos que mais faturam, porém, as webcelebridades nativas nem aparecem.

O país ocupa também o segundo e o terceiro lugares na lista, com Whindersson Nunes e Felipe Neto. No topo das duas listas, reina o gamer e comediante PewDiePie, sueco que se apresenta em inglês e faturou US\$ 15 milhões em 2016.

Disponível em: <http://temas.folha.uol.com.br/influenciadores-digitais/a-fama/brasil-so-perde-para-os-eua-em-tempo-de-visualizacao-de-videos-on-line.shtml>. Acesso em: 08 set. 2020.

PROPOSTA DE REDAÇÃO

Texto III



Disponível em: <https://klickpages.com.br/blog/influenciadores-digitais/>. Acesso em: 08 set. 2020.

Dig.: Vicentina – Rev.: Rita de Cássia