MAPA MENTAL

GÊNEROS TEXTUAIS

INTERNETÊS E HIPERTEXTO

HIPERTEXTO

- O hipertexto é uma espécie de um texto maior formado por vários outros elementos textuais, que permitem a leitura em múltiplas direções;
- Texto cujo percurso da leitura é definido pelo leitor, e não pelo autor.
- Trabalha exatamente com a ideia de leitura e escrita não linear;

INTERNETÊS

- Não existem normas que o definam especificamente, ou seja, não há regras sobre o que deve ou não, nem sobre o que pode ou não ser utilizado na internet.
- Contanto que a finalidade essencial – conseguir estabelecer comunicação, no menor tempo possível – seja mantida, não há o que não possa ser feito.

CARACTERÍSTICAS DESTE PROCESSO DE COMUNICAÇÃO:

- Abreviação de palavras: para uma comunicação mais dinâmica, é preciso reduzir termos (não=n, sim=s, que=q, também=tb, você=vc, porque=pq...);
- Pontuação reduzida: não uso de pontuação e substituição da mudança de período por várias mensagens subsequentes;
- Acentuação quase inexistente: excetuando-se palavras muito comuns e/ou que necessitam do acento para diferenciação na leitura;
- Uso de emojis/emoticons: se a comunicação escrita torna difícil a leitura de emoções, os emojis substituem essa percepção com uma disponibilidade gigantesca de possibilidades.

EMOJIS

- Note-se que aí há um típico caso de hibridismo entre fala e escrita. Por um lado, se lida com a perspectiva de uma prontidão de resposta quase tão instantânea quanto a da fala, mas em meio escrito;
- Seu uso não é anárquico, havendo mesmo uma espécie de sintaxe para esses símbolos, já que não podem ser utilizados, por exemplo, ao bel prazer, em qualquer parte da frase.

Biologia total