



**Instituto de Redação
e Atualidades**

AULA 10 – FATORES DE TEXTUALIDADE

Existe um ramo dentro dos estudos relativos ao texto que determina quais são os fatores a serem avaliados em um encadeamento linguístico, a fim de que possa ser chamado de texto. Tentarei não ser muito técnico nessa parte, apesar de ser algo de linguagem mais acadêmica. Vou remover um pouco do academicismo, para que fique mais compreensível. Vamos lá!

Os fatores de textualidade são:

- **Aceitabilidade:** que é relativa ao papel do leitor do texto. Ele deve decidir aceitar a relação interpretativa do texto escrito, com base em conhecimento compartilhado e atribuir validade ou contraste às ideias apresentadas.
- **Situacionalidade:** que é relativa a duas formas de interação. Como a situação contribui para a produção do texto e em que medida a produção do texto interfere na situação. A situação aqui deve ser entendida como o contexto de produção.
- **Informatividade:** que está relacionado ao grau de previsibilidade da informação contida no texto. Quanto mais previsível, menos informativo e vice-versa.
- **Intertextualidade:** que se relaciona com o contato do texto com outros textos anteriores. Isso quer dizer que todo texto deve guardar alguma relação (tipológica) com outros textos de mesma natureza.
- **Intencionalidade:** que se volta à intenção de quem escrever. Neste ponto, avalia-se qual é o propósito comunicativo do texto escrito.

- **Coesão:** que diz respeito ao modo como se articulam os segmentos do texto, do ponto de vista linguístico. Aqui, voltamos a atenção para as estratégias de conexão entre os elementos do texto.
- **Coerência:** que se volta à construção das ideias do texto. A lógica textual está aqui. Talvez, a coerência seja o ponto mais importante para a compreensão de um texto, bem como para a composição de um texto.