

Tipos textuais no ENEM

Manoel Neves

TEXTO

primeira aplicação do ENEM-2012



 **Central
Plaza
Shopping**

Mais pra você.



Imagem ilustrativa

GARANTA SUA SACOLA RETORNÁVEL!

**SEM SUA AJUDA O MUNDO
É INSUSTENTÁVEL**

Até 11/03, a cada
R\$ 70,00 em compras,
apresente seu cupom fiscal e
garanta **uma sacola
retornável.***

Local: Corredor principal.

* Limitada e duas sacolas por CPF. Consulte regulamento.

Disponível em: <http://www.portaldapropaganda.com.br>. Acesso em: 1 mar. 2012.

QUESTÃO 01

primeira aplicação do ENEM-2012

A publicidade, de uma forma geral, alia elementos verbais e imagéticos na constituição de seus textos. Nessa peça publicitária, cujo tema é a sustentabilidade, o autor procura convencer o leitor a

- a) assumir uma atitude reflexiva diante dos fenômenos naturais.
- b) evitar o consumo excessivo de produtos reutilizáveis.
- c) aderir à onda sustentável, evitando o consumo excessivo.
- d) abraçar a campanha, desenvolvendo projetos sustentáveis.
- e) consumir produtos de modo responsável e ecológico.

SOLUÇÃO COMENTADA

primeira aplicação do ENEM-2012

A propaganda em análise, num primeiro instante [levando-se em conta as imagens e a chamada], incentiva o leitor a adotar, por intermédio da adoção do uso de ecobags, uma atitude de preservação do meio ambiente. Em um segundo momento, entretanto, há um incentivo ao consumo, na medida em que a sacola retornável é obtida mediante comprovação de um consumo de R\$70. Marque-se, pois, a letra “e”.

NOTÍCIAS DO ALÉM

Aquele que morrer primeiro e for para o céu deverá voltar à Terra para contar ao outro como é a vida lá no paraíso. Assim ficou combinado entre Francisco e Sebastião, amigos inseparáveis e apaixonados pelo futebol. Francisco teve morte súbita e, passado algum tempo, no meio da noite, sua alma apareceu ao colega.

- Nossa Senhora, Chico! Você veio mesmo!
- Estou aqui, Tião, para cumprir minha promessa, trazendo-lhe duas notícias.
- Então me fala.
- O céu é uma maravilha, um colosso, uma beleza. Tem futebol todo dia.
- E a outra?
- A outra é que você está escalado para jogar no meu time amanhã cedo.

DIAS, M. V. Humor na Marolândia. In.: ILARI, R. **Introdução à semântica**; brincando com a gramática. São Paulo: Contexto, 2001.

QUESTÃO 02

segunda aplicação do ENEM-2012

Esse texto pode ser analisado sob dois pontos de vista que incluem situações diferentes de interlocução: a primeira, considerando seu produtor e potenciais leitores; e a segunda, considerando os interlocutores Francisco e Sebastião. Para cada uma dessas situações, o produtor do texto tem um objetivo específico que se determina, não só pela situação, mas também pelo gênero textual. Os verbos que sintetizam os objetivos do produtor nas duas situações propostas são, respectivamente,

- a) entreter e seduzir.
- b) divertir e informar.
- c) distrair e comover.
- d) recrear e assustar.
- e) alegrar e intimidar.

SOLUÇÃO COMENTADA

segunda aplicação do ENEM-2012

O texto em análise é uma anedota [piada]. Trata-se de um texto que visa a entreter.

Considerando-se que, de acordo com o comando da questão, há, no texto, dois enunciadores [*pontos de vista*], pode-se afirmar que o primeiro [E1], o locutor/narrador, articula seu discurso com o objetivo de divertir o leitor comum. O segundo, por sua vez, Francisco [Chico], tem a intenção de informar seu colega acerca do fato de que sua morte está próxima. Marque-se, pois, a letra “b”.

PRIMA JULIETA

Prima Julieta irradiava um fascínio singular. Era a feminilidade em pessoa. Quando a conheci, sendo ainda garoto e já sensibilíssimo ao charme feminino, teria ela uns trinta ou trinta e dois anos de idade.

Apenas pelo seu andar percebia-se que era uma deusa, diz Virgílio de outra mulher. Prima Julieta caminhava em ritmo lento, agitando a cabeça para trás, remando os belos braços brancos. A cabeleira loura incluía reflexos metálicos. Ancas poderosas. Os olhos de um verde azulado borboleteavam. A voz rouca e ácida, em dois planos: voz de pessoa da alta sociedade.

MENDES, M. **A idade do serrote**. Rio de Janeiro: Sabiá, 1968.

QUESTÃO 03

ENEM-2010

Entre os elementos constitutivos dos gêneros, está o modo como se organiza a própria composição textual, tendo-se em vista o objetivo de seu autor: narrar, descrever, argumentar, explicar, instruir. No trecho, reconhece-se uma sequência textual

- a) explicativa, em que se expõem informações objetivas referentes à prima Julieta.
- b) instrucional, em que se ensina o comportamento feminino, inspirado em prima Julieta.
- c) narrativa, em que se contam fatos que, no decorrer do tempo, envolvem prima Julieta.
- d) descritiva, em que se constrói a imagem de prima Julieta a partir do que os sentidos do enunciador captam.
- e) argumentativa, em que se defende a opinião do enunciador sobre prima Julieta, buscando-se a adesão do leitor a essas ideias.

SOLUÇÃO COMENTADA

ENEM-2010

Nos dois parágrafos fornecidos para esta questão, percebe-se que a intencionalidade do locutor é apresentar a personagem, e isso se processa principalmente por intermédio do uso de sequências formadas por substantivo e adjetivo [*feminilidade em pessoa, trinta ou trinta e dois anos, deusa, cabelos loiros, reflexos metálicos, olhos de um verde azul, voz rouca e ácida, pessoa de alta sociedade*]. Notam-se, ainda, traços de sequência narrativa [notadamente nos verbos de ação [*caminhava, agitando, borboleteavam*], que, juntamente com as estruturas nominais, tornam mais precisa a imagem da persona que se apresenta ao locutor. Marque-se, pois, a alternativa “d”.

TEXTO

ENEM-2010



O COMBATE NÃO PODE PARAR.

Junte sua família
e seus vizinhos na
luta contra dengue.

DENGUE MATA

Se você tiver febre alta com dor de cabeça, dor atrás dos olhos,
no corpo e nas juntas, vá imediatamente a uma unidade de saúde.

www.combatadengue.com.br

TEXTO

ENEM-2010

PIQUEI O LUCIANO HUCK,
A GRAZI MASSAFERA E
O DIEGO HYPOLITO!



PEGOU
AUTOGRAFO???



Duke
www.dukechargista.com.br

Disponível em: <http://www.dukechargista.com.br>. Acesso em: 03 set. 2010.

QUESTÃO 04

ENEM-2010

Todo texto apresenta uma intenção, da qual derivam as escolhas linguísticas que o compõem. O texto da campanha publicitária e o da charge apresentam, respectivamente, composição textual pautada por uma estratégia

- a) expositiva, porque informa determinado assunto de modo isento; e interativa, porque apresenta intercâmbio verbal entre dois personagens.
- b) descritiva, pois descreve ações necessárias ao combate à dengue; e narrativa, pois um dos personagens conta um fato, um acontecimento.
- c) injuntiva, uma vez que, por meio do cartaz, diz como se deve combater a dengue; e dialogal, porque estabelece uma interação oral.
- d) narrativa, visto que apresenta relato de ações a serem realizadas; e descritiva, pois um dos personagens descreve a ação realizada.
- e) persuasiva, com o propósito de convencer o interlocutor a combater a dengue; e dialogal, pois há a interação oral entre os personagens.

SOLUÇÃO COMENTADA

ENEM-2010

Apesar de o primeiro texto ser predominantemente injuntivo, não se fala, nele, como se deve combater a dengue, mas apela-se para que o leitor continue combatendo o mosquito. No segundo texto, há, realmente, um diálogo entre as personagens. Assinale-se, pois, a alternativa “e”.

O TRANSTORNO DO COMER COMPULSIVO

O transtorno do comer compulsivo vem sendo reconhecido, nos últimos anos, como uma síndrome caracterizada por episódios de ingestão exagerada e compulsiva de alimentos, porém, diferentemente da bulimia nervosa, essas pessoas não tentam evitar ganho de peso com os métodos compensatórios. Os episódios vêm acompanhados de uma sensação de falta de controle sobre o ato de comer, sentimentos de culpa e de vergonha.

Muitas pessoas com essa síndrome são obesas, apresentando uma história de variação de peso, pois a comida é usada para lidar com problemas psicológicos. O transtorno do comer compulsivo é encontrado em cerca de 2% da população em geral, mais frequentemente acometendo mulheres entre 20 e 30 anos de idade. Pesquisas demonstram que 30% das pessoas que procuram tratamento para obesidade ou para perda de peso são portadoras de transtorno do comer compulsivo.

Disponível em: <http://www.abcdasaude.com.br>. Acesso em: 1 maio 2009. (adaptado)

QUESTÃO 05

ENEM-2010

Considerando as ideias desenvolvidas pelo autor, conclui-se que o texto tem a finalidade de

- a) descrever e fornecer orientações sobre a síndrome da compulsão alimentícia.
- b) narrar a vida das pessoas que têm o transtorno do comer compulsivo.
- c) aconselhar as pessoas obesas a perder peso com métodos simples.
- d) expor de forma geral o transtorno compulsivo por alimentação.
- e) encaminhar as pessoas para a mudança de hábitos alimentícios.

SOLUÇÃO COMENTADA

ENEM-2010

Considerando que as sequências textuais predominantes no texto são as expositivo-informativas, pode-se afirmar que o objetivo do locutor ao articular seu discurso foi o de apresentar o tema, objetiva e distanciadamente. Marque-se, pois, a alternativa “d”.

O tema da velhice foi objeto de estudo de brilhantes filósofos ao longo dos tempos. Um dos melhores livros sobre o assunto foi escrito pelo pensador e orador romano Cícero: *A arte do envelhecimento*. Cícero nota, primeiramente, que todas as idades têm seus encantos e suas dificuldades. E depois aponta para um paradoxo da humanidade. Todos sonhamos ter uma vida longa, o que significa viver muitos anos. Quando realizamos a meta, em vez de celebrar o feito, nos atiramos a um estado de melancolia e amargura. Ler as palavras de Cícero sobre envelhecimento pode ajudar a aceitar melhor a passagem do tempo.

NOGUEIRA, P. Saúde & bem-estar antienvelhecimento. **Época**. 28 abr. 2008.

QUESTÃO 06

ENEM-2011

O autor discute problemas relacionados ao envelhecimento, apresentando argumentos que levam a inferir que seu objetivo é

- a) esclarecer que a velhice é inevitável.
- b) contar fatos sobre a arte de envelhecer.
- c) defender a ideia de que a velhice é desagradável.
- d) influenciar o leitor para que lute contra o envelhecimento.
- e) mostrar às pessoas que é possível aceitar, sem angústia, o envelhecimento.

SOLUÇÃO COMENTADA

ENEM-2011

O texto em análise aborda a velhice. Por intermédio de uma citação de autoridade, demonstra como paradoxalmente todos desejam chegar à velhice, mas se entristecem quando ela chega. Ainda seguindo o raciocínio do jurista latino Cícero, defende o fato de que é necessário aceitar melhor a passagem do tempo. Marque-se, pois, a alternativa “e”.

TEXTO 01

ENEM-2011

**O Conar existe para coibir
os exageros na propaganda.
~~E ele é 100% eficiente
nesta missão.~~**

Anúncio veiculado na revista **Veja**. Abril. Ed.2120. ano.42, n.27, 8 jul.2009.

Nós adoraríamos dizer que somos perfeitos. Que somos infalíveis. Que não cometemos nem mesmo o menor deslize. E só não falamos isso por um pequeno detalhe: seria uma mentira. Aliás, em vez de usar a palavra “mentira”, como acabamos de fazer, poderíamos optar por um eufemismo. “Meia-verdade”, por exemplo, seria um termo muito menos agressivo. Mas nós não usamos esta palavra simplesmente porque não acreditamos que exista uma “Meia-verdade”. Para o Conar, Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, existem a verdade e a mentira. Existem a honestidade e a desonestidade. Absolutamente nada no meio. O Conar nasceu há 29 anos (viu só? não arredondamos para 30) com a missão de zelar pela ética na publicidade. Não fazemos isso porque somos bonzinhos (gostaríamos de dizer isso, mas, mais uma vez, seria mentira). Fazemos isso porque é a única forma da propaganda ter o máximo de credibilidade. E, cá entre nós, para que serviria a propaganda se o consumidor não acreditasse nela? Qualquer pessoa que se sinta enganada por uma peça publicitária pode fazer uma reclamação ao Conar. Ele analisa cuidadosamente todas as denúncias e, quando é o caso, aplica a punição.

Anúncio veiculado na revista **Veja**. Abril. Ed.2120. ano.42, n.27, 8 jul.2009.

QUESTÃO 07

ENEM-2011

Considerando a autoria e a seleção lexical desse texto, bem como os argumentos nele mobilizados, constata-se que o objetivo do autor do texto é

- a) informar os consumidores em geral sobre a atuação do Conar.
- b) conscientizar publicitários do compromisso ético ao elaborar suas peças publicitárias.
- c) alertar chefes de família, para que eles fiscalizem o conteúdo das propagandas veiculadas pela mídia.
- d) chamar a atenção de empresários e anunciantes em geral para suas responsabilidades ao contratarem publicitários sem ética.
- e) chamar a atenção de empresas para os efeitos nocivos que elas podem causar à sociedade, se compactuarem com propagandas enganosas.

SOLUÇÃO COMENTADA

ENEM-2011

O texto em análise nesta questão possui inúmeros elementos argumentativos, dentre os quais perguntas retóricas, argumentação simples, uso de primeira pessoa do plural [além, evidentemente, de vender a ideia segundo a qual o Conar defende o interesse do leitor/consumidor], entretanto, sua *intencionalidade* é informativa, na medida em que ele visa a informar ao leitor a função/atuação do Conar. Marque-se, pois, a letra “a”.

E-MAIL NO AMBIENTE DE TRABALHO

T. C., consultor e palestrante de assuntos ligados ao mercado de trabalho, alerta que a objetividade, a organização da mensagem, sua coerência e ortografia são pontos de atenção fundamentais para uma comunicação virtual eficaz.

E, para evitar que erros e falta de atenção resultem em saias justas e situações constrangedoras, confira cinco dicas para usar o e-mail com bom senso e organização:

- 01) Responda às mensagens imediatamente após recebê-las.
- 02) Programe sua assinatura automática em todas as respostas e encaminhamentos.
- 03) Ao final do dia, exclua as mensagens sem importância e archive as demais em pastas previamente definidas.
- 04) Responda às mensagens imediatamente após recebê-las.
- 05) Utilize o recurso de “confirmação de leitura” somente quando necessário.

Disponível em: <http://noticias.uol.com.br>. Acesso em: 30 jul. Adaptado

QUESTÃO 08

segunda aplicação do ENEM-2014

O texto apresenta algumas sugestões para o leitor. Esse caráter instrucional é atribuído, principalmente, pelo emprego

- a) do modo verbal imperativo, como em “responda” e “programe”.
- b) das marcas de qualificação do especialista, como “consultor” e “palestrante”.
- c) de termos específicos do discurso no mundo virtual.
- d) de argumentos favoráveis à comunicação eficaz.
- e) da palavra “dica” no desenvolvimento do texto.

SOLUÇÃO COMENTADA

segunda aplicação do ENEM-2014

O texto em análise é predominantemente injuntivo ou instrucional. A principal marca desse tipo textual presente no texto em análise é o uso do imperativo. Assinale-se, pois, a letra “a”.