

INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

1. O rascunho da redação deve ser feito no espaço apropriado.
2. O texto definitivo deve ser escrito à tinta, na folha própria, em até 30 linhas.
3. A redação que apresentar cópia dos textos da Proposta de Redação ou do Caderno de Questões terá o número de linhas copiadas desconsiderado para a contagem de linhas.
4. Receberá nota zero, em qualquer das situações expressas a seguir, a redação que:
 1. tiver até 7 (sete) linhas escritas, sendo considerada "texto insuficiente".
 2. fugir ao tema ou que não atender ao tipo dissertativo-argumentativo.
 3. apresentar parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto.
 4. apresentar nome, assinatura, rubrica ou outras formas de identificação no espaço destinado ao texto.

TEXTOS MOTIVADORES

TEXTO I

Brasil recebe menos estrangeiros que o Louvre; plano quer dobrar turistas no país até 2022

Por que um país inteiro, com praias famosas, montanhas e a maior floresta tropical do mundo, recebe menos turistas estrangeiros que o museu do Louvre, em Paris?

O governo publicou o decreto do Plano Nacional de Turismo 2018-2022, que pretende quase dobrar – de 6,6 milhões para 12 milhões por ano – o número de visitantes estrangeiros no Brasil. O Louvre, museu mais visitado do mundo, bateu recorde de visitação no ano passado – 10,2 milhões, dos quais quase três quartos são estrangeiros (7,6 milhões).

Disponível em: <https://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2019/05/19/brasil-recebe-menos-estrangeiros-que-o-louvre-plano-quer-dobrar-turistas-no-pais-ate-2022.ghtml> - Acesso em: 21 de setembro de 2020

TEXTO II

O conceito da nova campanha do Ministério do Turismo para estimular o turismo doméstico ressalta a importância da indústria de viagens para a geração de empregos e também a diversidade da oferta turística brasileira, que reúne atrativos de mesmo padrão dos principais destinos mundiais. As peças publicitárias reforçam que o brasileiro pode vivenciar experiências muito semelhantes às de fora do país se optar por fazer turismo interno. A ideia é que cada vez mais as viagens pelo Brasil façam parte da cesta de consumo do brasileiro.

"As viagens domésticas disputam o orçamento do consumidor não só com bens de consumo, mas também com viagens internacionais. Portanto, a campanha mostra que é bom para o brasileiro viajar pelo Brasil. Podemos desfrutar, sem passaporte, um mundo de aventuras e atrações, cultura e tradições, sabores e experiências dos cinco continentes aqui mesmo nas cinco regiões do país", destacou o ministro Vinicius Lummertz. O slogan "Um mundo pra você" ressalta a diversidade turística do Brasil e reforça a importância do setor para a geração de empregos.

Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/%C3%BAtimas-not%C3%ADcias/11462-f%C3%A9rias-%C3%A9-no-brasil-campanha-do-mtur-estimula-o-turismo-interno.html#:~:text=O%20conceito%20da%20nova%20campanha,padr%C3%A3o%20dos%20principais%20destinos%20mundiais.>

Acesso em 21 de setembro de 2020

TEXTO III



Disponível em: <https://blogdoseixas.com.br/2018/01/25/charge-da-quinta-essa-e-vida-que-levam-baianos-e-turistas-que-vem-a-bahia/>. Acesso em 21 de setembro de 2020

PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **"Caminhos para o desenvolvimento do Turismo no Brasil"**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.