



# MAPA MENTAL

## GÊNEROS TEXTUAIS

# CAMPANHA PUBLICITÁRIA

## GÊNEROS PUBLICITÁRIOS

Os textos publicitários têm um objetivo comum: atingir o seu público-alvo;

Diferentes recursos linguísticos são utilizados e a criatividade dos agentes de publicidade parece ser uma característica importante;

Gêneros publicitários = Persuasão  
Intenção principal ↓ Convencer

## CAMPANHA PUBLICITÁRIA

O foco da campanha é estimular a adesão do leitor;

O apelo à linguagem não verbal é frequente e informações desconhecidas do público, que ajudem a aumentar o impacto do texto, também são bastante utilizadas.

## PALAVRAS-CHAVE PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

ESTIMULAR  
ALERTAR  
CONSCIENTIZAR

## RECURSOS LINGUÍSTICOS DE PERSUAÇÃO

IMPERATIVOS  
VOCATIVOS  
LINGUAGEM NÃO VERBAL