



TEXTOS PUBLICITÁRIOS

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Propagandas

Uso da função de linguagem conativa/apelativa

Vender um produto, promover uma marca, divulgar um serviço

Uso do modo imperativo e de vocativos

Palavras-chave:

- convencer;
- persuadir;
- influenciar

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Conscientizar o público-alvo de um problema e estimulá-lo a mudar um comportamento

Palavras-chave:

- estimular;
- alertar;
- conscientizar