
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ÍNDICE

Vocabulário	2
Adjectives.....	2
Equality	3
Superiority	3
Superlative.....	4
Adverbs	5
Word Formation: Sobre a Formação de Palavras	6

Vocabulário

Adjectives

Consistem nos termos que caracterizam substantivos. Indicando forma, natureza, cor, qualidade, defeito, dentre outras hipóteses. Para estudá-los de forma proveitosa, primeiro comentaremos algumas peculiaridades do uso dos adjetivos em inglês para, depois, explicar um fenômeno recorrente em provas, que é o grau **comparativo** dos adjetivos.

Desse modo, seguem três importantes características de adjetivos em inglês:

→ Regra geral do posicionamento de adjetivos

Primeiramente cabe apontar que, na língua inglesa, a regra geral é de que adjetivos e suas locuções sejam colocadas antes do substantivo. Um clássico exemplo se tem na palavra “*Hot dog*”, que em português é dita como “cachorro quente”. Assim, será frequente deparar-se com a seguinte estrutura: “*Renewable energy*”, “*Natural gas*”, “*low price*”, etc.

Pode parecer uma regra simples de assimilar, mas ela fará muita diferença na leitura do texto em si, pois às vezes só é possível compreender bem se houver atenção para essa peculiaridade.

→ Sobre locuções adjetivas

Quando em português utilizamos um adjetivo para dizer o material de que é feito o objeto, para que serve, sua origem ou a quem pertence, por exemplo, no português lançamos mão da preposição “de” (às vezes ainda com uso dos artigos “o” ou “a”). **EX:** Programa do governo; cartão de crédito; preço do petróleo, etc.

Contudo, isso não ocorre na língua inglesa. Ou seja, até podem ser vistas estruturas com a preposição **OF** (que é o correspondente ao nosso “de”), formando uma locução adjetiva, mas elas são menos usuais. Veremos isso ao logo dos textos.

O que é mais visto, portanto, é a regra geral de que, além de não haver preposição, a palavra que qualifica o termo vem à frente do substantivo. Mas sem qualquer preposição. Perceba:

- **Government programme** = Programa do governo
- **Credit card** = cartão de crédito
- **Oil Price** = Price of oil (preço do petróleo)
- **United States President** = President of the United States
- **Energy source** = Source of energy

Falando agora especialmente sobre a titularidade do termo, isto é, quando indicamos a quem pertence certo objeto, a estrutura no português é semelhante, no sentido de falarmos “Carro do fulano”; que também pode ser usado no inglês – The house of John. Mas este caso é bem menos usual do que a hipótese anterior, seja no inglês falado ou escrito.

Para tanto, é importante conhecer rapidamente a regra do **Genitive case**, que é basicamente a estrutura em que, por caracterizar o termo seguinte, o nome do possuidor, do dono, recebe a partícula ‘s (apóstrofe S) e fica à frente da coisa possuída. Vejamos:

- **The nation’s IGP** = O PIB da nação
- **The children’s future** = O futuro das crianças
- **Hobbyists’ toys** = Brinquedos de “colecionadores”

→ Fenômeno dos “Termos em Cadeia”

Arrematando os conhecimentos até então apresentados, é de extrema importância saber ler uma frase que contenha muitos adjetivos. Tal fenômeno é abordado de modo a que se busca o substantivo qualificado e, então, para melhor compreensão em português, leia-se de trás para frente. Veja:

- Internal Revenue **Service** = “**Serviço** da receita interna/doméstica”.
- Customs Control and Enforcement **programme** = **Programa** de implementação e controle das alfândegas.
- Global oil **price** = **preço** do petróleo mundial
- Renewable energy **source** = **fonte** de energia renovável
- The economic **opportunities** and **incomes** of Americans = as oportunidades e ganhos econômicos dos Americanos

COMPARISONS: Grau comparativo do adjetivo

Passadas essas considerações iniciais, seguimos agora com o estudo das **COMPARISONS**.

Primeiro, cabe alertar que o adjetivo é flexionado no inglês – diferente do português, em que simplesmente se utilizam os termos “mais ... que” ou “menos ...que”, dentre outras formas simplórias – é importante compreender quando certos termos estão sendo utilizados num sentido comparativo.

Existem quatro tipos de grau de comparação: de igualdade, de superioridade, de inferioridade e superlatividade. O grau superlativo, explica-se logo, é aquele que coloca o objeto comparado acima de todos os parâmetros. Já os demais, os nomes são auto-explicativos. Vejam como se constroem:

Equality

Extremamente simples, tal estrutura, quando completa se traduz como o nosso “**tão – quanto**”, ainda que se possa ver – como há na tabela de conjunções, o termo “**as**”, equivalente a um “**como**” exemplificativo (Como se pode ver – *as you can see*).

→ “Verbo to be + **as** + ADJ. + **as**”.

> **EX:** She is as smart as her sister.

Superiority

Construção em que normalmente duas coisas são, qualitativamente, comparadas e uma é superior a outra.

OBS: Inclusive, a ideia de uma ser inferior já é automaticamente extraída da superioridade. Assim a construção com “**Less**”, que equivale ao menos, é pouco usada.

É necessário, contudo, que se saiba que existe um tratamento distinto aos adjetivos considerados longos e dos curtos. Basicamente por uma questão de melhor fonética, como veremos a seguir.

Para adjetivos longos, constrói-se o período com

→ **LONG ADJECTIVES**

> “Verbo to be + **more** + ADJ. + **than**”.

» **EX:** Studying is **more** challenging than working

Já com adjetivos curtos o que se tem é a formação de um termo novo com a partícula “**ER**”, construindo-se assim

→ **SHORT ADJECTIVES**

> “Verbo to be + ADJ.ER + than”.

» **EX:** This year, the rates are higher than last year.

Perceba-se que o termo “**than**” integra a estrutura comparativa e corresponde ao nosso “que”, aqui desempenhando a função de conjunção comparativa. Não devendo ser confundido com o “que” em função de pronome relativo, que como vimos, é utilizado como “**that**”.

Ocorre que tal termo não se considera necessário sempre, pois há situações em que uma ideia de comparação é feita com relação a si mesma, a sua versão anterior. Isto é, normalmente quando se fala que algo está “mais caro”, “mais velho”, infere-se que se compara a outros tempos.

Veja nos exemplos o uso do comparativo sem o termo “**than**”:

- “*Even **worse**, having no credit history is almost **as bad as** having a negative credit history*”
- “*Employees may oppose moving to an area where the cost of living is **higher**.*”

Além do mais, lembre-se apenas que – e aqui lembrando o português – há três adjetivos que são parcial ou completamente transformados em seu radical; afinal, no português não existe “mais bom”, e sim melhor. Desta forma, memorize esses três casos:

- Good = **Better than**
- Bad = **Worse than**
- Far = **Farther than**

Superlative

Ordinariamente, é a estrutura na qual, dentre uma variedade de coisas, uma se destaca acima de todas. A mesma ideia da inferioridade se aplica, sendo a partícula “**Least**” a utilizada.

A mesma ideia de separar adjetivos curtos e longos se repete.

Nesse caso, com os longos tem-se:

→ LONG ADJECTIVES

- > “Verbo to be + **the most** + ADJ.”
- » **EX:** Math is the most difficult subject.

Já com os curtos

→ SHORT ADJECTIVES

- > “Verbo to be + **the** + ADJ.**EST**”.
- » **EX:** English isn’t the easiest language to learn.

Finalmente, lembra-se que os mesmos, três adjetivos cujo radical modificou-se inteiramente para formar o comparativo, também são exceção no superlativo. São eles

- Good = **The best**
- Bad = **The worst**
- Far = **The farthest**

Ocorre que é importante saber que há certos usos do grau superlativo e mesmo do termo “*most*”, que nem sempre são compatíveis com uma tradução literal. Veja:

“*Latest researches show there is nothing wrong with gluten*” = Pesquisas **mais recentes** mostram que há nada de errado com o glúten.

“*Most americans don’t go to the gym*” = a **maioria** dos americanos não frequenta a academia.

Adverbs

Na medida em que adjetivos são os termos que caracterizam substantivos – **EX:** Este livro é difícil – **advérbios são termos que caracterizam verbos;** e também **adjetivos** e até outros **advérbios**. **EX:** Ela dirige bem (este indica o modo como ela dirige). Eles estão sempre atrasados (indica a frequência dessa condição de atraso).

Compreendê-los se faz necessário especialmente para decifrar os significados do texto. Não são muito cobrados em prova, mas mesmo assim, vale conhecê-los.

Dividem-se em cinco categorias:

- **MANNER (+LY):** conforme se verá na formação de palavras, os advérbios de modo no inglês são formados com adjetivos formados com o sufixo “LY”, que equivalem ao “MENTE”, do português.
- **PLACE:** here, there, Every/Some/Any/Nowhere*.
- **FREQUENCY:** once, always**, often = frequently = , usually = normally, rarely = seldom, never*, Every/Sometime(s)*.
- **TIME:** ever**, never**, still = yet x already, early x late, just, anytime.
- **OTHERS:** also = too = as well = either (concordância negativa); only.

→ ATENÇÃO: Every, Some, Any & No

As variações “every”, “some”, “any” e “no” são pronomes indefinidos. Podem, inclusive ser utilizados sozinhos. Mas é também comum vê-los em suas derivações, suas “*compound forms*” – que formam advérbios com os sufixos “where” e “time”. Eles têm os seguintes significados:

- **Every:** ideia de “todo”, completude. Então, “everywhere” significa em todo lugar; e “every time” é todo momento (e que, como exceção, é um composto que se escreve separado).
- **Some:** ideia afirmativa de “algum”. Então, “somewhere” significa em algum lugar; “sometime”, algum momento (e que, se escrito com “S”, significa às vezes – *sometimes*).
- **Any:** numa frase afirmativa, ele significa “qualquer”; numa frase negativa, ele significa algum (mas a ideia geral passa a ser de “nenhum”). Então, na afirmativa “anywhere” significa qualquer lugar; “anytime”, qualquer momento.
- **No:** necessariamente utilizado em estruturas afirmativas, mas com sentido negativo, significando “nenhum”. Logo, “nowhere” é lugar nenhum; “notime” é a única construção composta **inexistente**. O que a melhor substitui é o “never”, que explicaremos adiante.

→ ATENÇÃO: Always x Ever & Never + Still = Yet x Already

Venho chamar a atenção do que já se classificou acima, pois apesar de “**Always**” e “**ever**” serem traduzidos como “sempre”; o primeiro indica frequência (He Always studies at night = Ele sempre estuda a noite) e o segundo uma ideia de eternidade, que será melhor explicada a seguir. Contudo, importa saber desde logo que a versão negativa “**never**”, que se traduz como “nunca”, pode substituir ambos, com ideia de frequência.

Comentando o sentido de “ever”, citam-se as que talvez sejam as formas mais conhecidas de tal termo, que é o “**forever**” = para sempre; e o “**happily ever after**” = felizes para sempre. E tais situações confirmam que é raro o uso do termo “ever” de forma autônoma na frase. Ou seja, ele quase sempre é acompanhado de preposições.

Contudo, num paralelo com os demais termos “Still”, “Yet” e “Already”, vem se apresentar um uso do “ever” que pode não ser tão compreendido, que se dá em perguntas e que faz com que o “ever” passe a significar algo semelhante a “alguma vez na vida”. E, para tais perguntas, caberão respostas justamente com “Still”, “Yet” e “Already”.

Cabe acrescentar que “Still” e “Yet” significam “ainda”, e a diferença mais básica entre eles está na posição que assumem na frase – “still” para início da frase e “yet” para o final. E “already” significa “já”.

Veja em exemplos:

- Have you **ever** seen that movie? = Você já viu esse filme **alguma vez**?
- No, I (**still**) haven't seen it (**yet**) = Não, (**ainda**) não o vi (**ainda**).
- Yes, I have **already** seen it = Sim, eu **já** o vi.

Word Formation: Sobre a Formação de Palavras

Este tópico pode parecer pouco útil, e por ser um pouco monótono de estudar (para muitos pelo menos é) talvez seja desconsiderado.

Mas ele além de ser exigido em alguns editais expressamente, e pontualmente cobrado em provas, entender esse tema pode ajudar a desvendar significados do texto. Então, vale o cuidado em estudar.

Bem, embora pareçam simples, os afixos, que correspondem ao gênero que engloba prefixos e sufixos, de fato elucidam a interpretação, pois às vezes a pessoa toma uma palavra por completamente nova somente porque recebeu um afixo ou, especialmente um sufixo. **EX:** *Happiness* – sabe-se que “happy” é feliz. Mas seria “happiness”, felizmente, felicidade, etc?

É para isso que foram compilados a seguir os principais, de acordo com a proposta de significado que cada um dê. Além do mais, é bom saber que, muito frequentemente, esses afixos estão inseridos em palavras cognatas, o que confere mais segurança ainda ao leitor.

Prefixos		
Muito semelhantes ao português. Apenas transmitem ideias (diferente de sufixos que também transformam a natureza do termo)		
IR – IL – IM – IN	Irregular – Illegal – Immortal – Inefficient, inconsequent	Indicam oposição.
UN – DIS	Unlock, unable – Disconnect, discourage	Alem de oposição, às vezes indicam apenas ausência de.
MIS	Misbehave, misunderstand	Indica contrariedade, no sentido de confronto
OVER x UNDER – SUPER [...]	Overthink – Underestimate – Supermarket	Exemplos de prefixos que indicam o grau do termo
FORE = PRE x POST [...]	Foresee – Pre-school x Post-war	Exemplos de prefixos que indicam o tempo do termo
UNI = MONO – BI – TRI – MULTI [...]	Unisex – bilateral – tricycle – multiracial	Exemplos de prefixos que indicam o número do termo

Sufixos		
Que mudam o significado		
FUL x LESS	Beautiful, successful, careful, useful x Homeless, priceless, careless, useless	Indicam a presença ou ausência de um atributo.
HOOD – SHIP	Brotherhood, childhood – relationship, citizenship	Ambos indicam a condição ou ato ou ser, dentro de um papel.
Que mudam a natureza do termo		
FUL x LESS*	“ “	Agregados a substantivos ou adjetivos , formam <u>adjetivos</u>
- ITY – ER* – NESS – TION / SION	Complexity, possibility – Driver, Killer* – darkness, happiness – Imagination / Confusion OBS: Não confundir a hipótese em que o “ER” opera nos adjetivos no grau comparativo.	Agregados a verbos ou adjetivos , formam <u>substantivos</u> .
- ABLE – IVE	Convertible, Sustainable – Active, decorative	Agregados a verbos , formam <u>adjetivos</u> .
- LY	Basicly, Quickly, Really	Agregados a adjetivos formam <u>advérbios</u> .
- TH*	Fourth, Fifth, Ninth, Twelfth, Thirtieth [...] EXC: First, Second, Third.	*Apesar de ter uma estrutura de sufixo, tal tema à pertinente ao estudo formação de numerais ordinais. O que não seria estudado no presente tópico. Contudo, foi aqui inserido por questões didáticas.

Agora, de forma prática, perceba como a compreensão deste assunto pode auxiliar na melhor escolha de uma das opções que foram apresentadas na prova a seguir. Ainda que ela não seja imediatamente respondida, pois é necessário ler o texto, podemos saber com mais precisão o que cada opção significa.

Exercícios

> ADJECTIVES

01. Atenção: Para responder à questão, considere o texto apresentado abaixo:

What Causes a Super Blood Moon?

By Daniel Victor, Sept, 25, 2015.

“A rare astronomical phenomenon Sunday night will produce a moon that will appear slightly bigger ...I... usual and have a reddish hue, an event known as a super blood moon. [...]”

A alternativa que preenche corretamente a lacuna I é

- a) behind
- b) that
- c) since
- d) them
- e) than

02. Read the following sentence taken from the text.

“Nuclear rocket engines generate higher thrust and are more than twice as efficient as conventional chemical rocket engines.”

It is correct to affirm that the adjectives in bold and underlined are, respectively,

- a) comparative of inferiority and superlative.
- b) superlative of superiority and comparative of inferiority.
- c) superlative of equality and comparative of superiority
- d) comparative of superiority and superlative of inferiority.
- e) comparative of superiority and comparative of equality.

> ADVERBS

03. The underlined words in the text, **often** and **regularly** are closest in meaning to

- a) always.
- b) seldom.
- c) frequently.
- d) sometimes.

> FORMAÇÃO DE PALAVRAS

04. The word **meaningful** (5th paragraph) is:

- a) An adverb.
- b) A verb.
- c) A noun.
- d) An adjective.
- e) A pronoun.

Gabarito

01 - E

02 - E

03 - C

04 - D