



PROCESSO SELETIVO

2019-2

EDITAL UFU/PROGRAD/DIRPS 02/2019

PRIMEIRA FASE

2º DIA

05 de maio de 2019
Início às 13:30, com duração de 4h.

SÓ ABRA ESTE CADERNO DE QUESTÕES QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO

1. Esta prova é composta de 10 questões, valendo 1 ponto cada questão.

DISCIPLINAS	QUESTÕES
Língua Estrangeira: Francês	21 a 30

2. Para se dirigir aos fiscais, levante o braço e aguarde ser atendido.
3. Após ser autorizado, abra o caderno, verifique o seu conteúdo e solicite imediatamente a troca caso falem folhas ou haja falhas na impressão.
4. Verifique se este caderno contém 10 questões objetivas.
5. Transfira cada uma de suas respostas para o **Folha de Respostas**, conforme as instruções lá contidas.
6. É de responsabilidade do candidato a entrega de sua Folha de Respostas.
7. **O candidato que for flagrado portando quaisquer aparelhos eletrônicos, mesmo desligados – inclusive telefone celular – terá sua prova anulada. Não leve esses aparelhos eletrônicos para o banheiro, pois o porte deles, nessa situação, também ocasionará a anulação da prova.**
8. Ao término da prova, este caderno deverá ser levado pelo candidato.

OBS.: os fiscais não estão autorizados a dar informações sobre esta prova.

RESERVADO

FRANÇÊS QUESTÃO 21

Le monde

Les insectes pourraient disparaître de la planète d'ici 100 ans

Publié le 11 février 2019 à 11h50, mis à jour à 13h43

Les insectes du monde entier sont en voie d'extinction, menaçant d'un « *effondrement catastrophique des écosystèmes naturels* », s'est alarmé, fin janvier, la revue scientifique mondiale *Biological Conservation*. Plus de 40 % des espèces d'insectes sont en déclin et un tiers sont menacées, selon les chercheurs. Leur taux de mortalité est huit fois plus rapide que celui des mammifères, oiseaux et reptiles. Au cours des trente dernières années, la masse totale des insectes existant dans le monde a diminué de 2,5 % chaque année.

A ce rythme, s'inquiètent les scientifiques, ils pourraient disparaître d'ici à un siècle. « *C'est très rapide. Dans dix ans, il y aura un quart d'insectes de moins, dans cinquante ans, plus que la moitié, et dans cent ans, il n'y en aura plus* », a déclaré au *Guardian* dimanche 10 février Francisco Sánchez-Bayo, de l'université de Sydney (Australie), qui a collecté les données avec Kris Wyckhuys de l'Académie des sciences agricoles à Beijing (Chine). La plupart des études analysées ont été réalisées en Europe occidentale et aux Etats-Unis.

Disponível: <https://www.lemonde.fr/> Acesso em 10.fev. 2019 (fragmento)

Baseando-se no texto, a revista *Biological Conservation*

- A) anunciou que, devido aos eventos catastróficos naturais, em 10 anos, haverá apenas um quarto dos insetos no planeta.
- B) divulgou pesquisas sobre os 40% das espécies de insetos que estão ameaçadas.
- C) anunciou que, devido às catástrofes ambientais, 40% das espécies de insetos estão desaparecendo e um terço está ameaçada, segundo os pesquisadores.
- D) publicou que, nos últimos 30 anos, só restaram 2,5% dos insetos do planeta.

QUESTÃO 22

Ça tombe bien, je fais beaucoup plus d'effet associée à un peu d'exercice.

Associée à de l'exercice et à une alimentation équilibrée, je peux vous aider chaque jour à conserver votre poids idéal. Grâce à mon apport en calcium (467 mg/l) et en magnésium (84 mg/l), votre corps se sent mieux, prêt à grimper quelques marches de plus. Vous découvrez alors une nouvelle hygiène de vie, tout au long de l'année, ce qui évite quelques kilos superflus au printemps. Ne me remerciez pas, c'est bien naturel. Parce que vous aider à mincir et à rester mince, c'est tout Contrex.

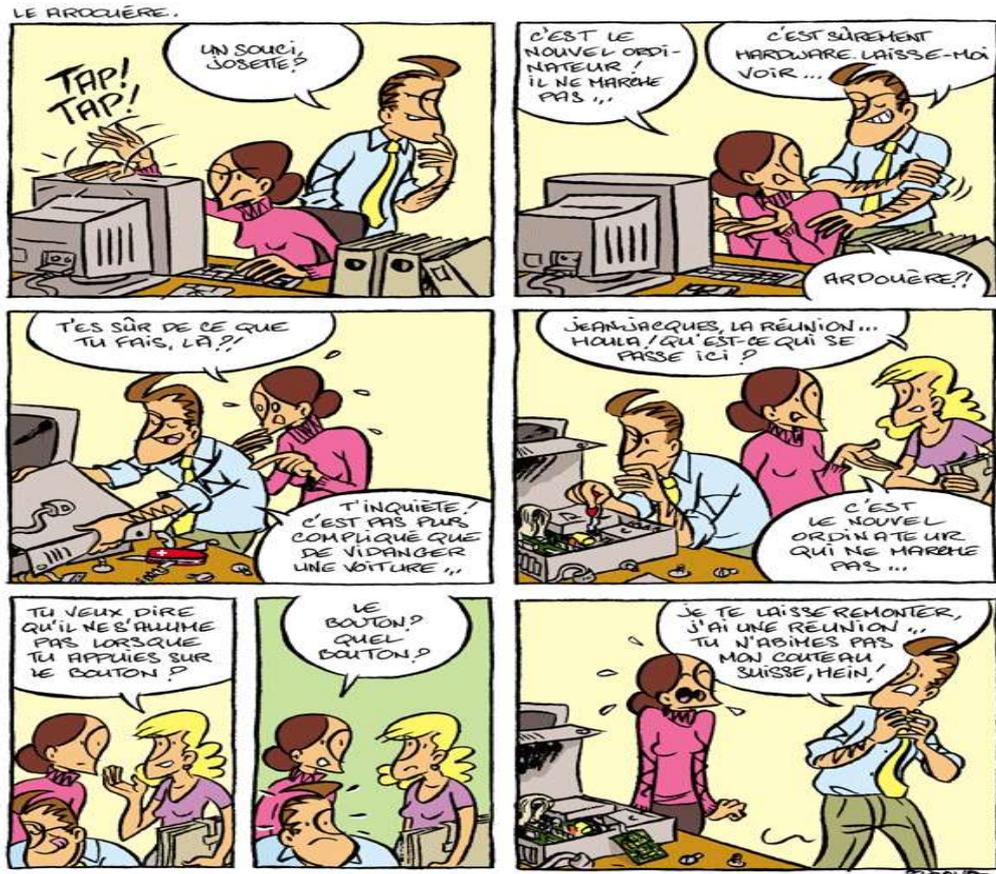
mon partenaire minceur.

Disponível em: <http://faculty.georgetown.edu/spiellmag/docs/semiotique/textepub3.htm> Acesso em 12.fev. 2019.

Associée à un peu d'exercice, quels sont les bénéfices de l'Eau Minérale Contrex. Repérez l'information **INCORRECTE**.

- A) Conserve un poids idéal.
- B) Favorise quelques kilos superflus au printemps.
- C) Contrex nous aide à mincir et rester mince.
- D) Permet une nouvelle hygiène de vie.

QUESTÃO 23



Disponível em: <http://exercices.jeblog.fr/la-bande-dessinee-en-classe-p970972>. Acesso em 05.fev. 2019.

Com relação à tirinha, assinale a alternativa correta.

- A) O computador não funcionou devido a um problema de *hardware*.
- B) A primeira mulher não conseguia ligar o computador e o homem decide ajudá-la, acreditando que o problema seria em função de algum defeito da máquina.
- C) O homem consegue detectar o problema do computador, desmontando-o, mas não chega a consertá-lo porque tem de ir a uma reunião.
- D) A segunda mulher diz para esquecer o problema com o computador porque elas têm uma reunião.

QUESTÃO 24

Le monde diplomatique

Février 2019, page 3

COMMENT LES INDUSTRIELS ONT ABANDONNE LE SYSTEME DE LA CONSIGNE

PAR GREGOIRE CHAMAYOU

PAR la fenêtre d'une voiture, une main lance un pochon qui va s'éventrer sur le bas-côté de la route. Les détritiques se répandent aux pieds d'un personnage majestueux portant des mocassins. Un Indien coiffé d'une plume. Gros plan. Il vous regarde, face caméra. Il pleure. Zoom sur la larme qui roule sur sa joue creusée. Voix off : « *La pollution, ça commence par les gens. Ce sont eux qui peuvent y mettre fin.* » Incrustation à l'écran: « Keep America Beautiful » (« Faites en sorte que l'Amérique reste belle »). [...]

Qui se cache derrière le signataire de cet édifiant message publicitaire diffusé en 1971? Contrairement à ce que l'on pourrait croire, Keep America Beautiful, fondé en 1953, n'est pas une organisation non gouvernementale œuvrant pour la défense de l'environnement, mais un consortium placé sous la houlette d'industriels de la boisson et de l'emballage, parmi lesquels Coca-Cola et l'American Can Company (Compagnie américaine des boîtes de conserve).

Aux États-Unis, il existait de longue date un système de consigne pour la vente de boissons : le client déboursait quelques cents supplémentaires, qu'on lui rendait quand il rapportait la bouteille vide. Ce système de réutilisation du contenant — à bien distinguer du recyclage des matériaux (on ne refondait pas le verre, on remplissait à nouveau la bouteille) — était efficace, durable, et minimisait les déchets. [...]

Disponível em: <https://www.monde-diplomatique.fr>. Acesso em 03.fev. 2019 (fragmento).

D'après le texte, le message publicitaire diffusé en 1971 « *La pollution, ça commence par les gens. Ce sont eux qui peuvent y mettre fin.* » a été créé

- A) Par le gouvernement des États-Unis afin de promouvoir le recyclage des déchets.
- B) Par les industriels Coca-Cola et l'American Can Company (Compagnie américaine des boîtes de conserve).
- C) Par l'organisation non gouvernementale Keep America Beautiful.
- D) Par Keep America Beautiful, un consortium placé sous la houlette d'industriels de la boisson et de l'emballage.

QUESTÃO 25

Instagram: Le réseau social testerait l'envoi de messages sur un ordinateur

FONCTIONNALITE Cette fonctionnalité encore cachée a été découverte dans les codes d'application d'Instagram par une spécialiste

20 Minutes avec agence – Publié le 14/02/19 à 17h05 — Mis à jour le 14/02/19 à 17h05

La version pour ordinateurs d'Instagram ne permet pas aux utilisateurs d'effectuer des actions. Mais cela pourrait bientôt changer. En effet, selon Jane Manchum Wong, spécialiste en reverse engineering, le réseau social étudierait la possibilité d'intégrer son service de messagerie à la version web, rapporte Presse-Citron ce mercredi.

Cette nouvelle fonctionnalité pourrait être liée au projet de Facebook de fusionner les messageries Messenger, WhatsApp et Instagram.

Faciliter le travail des professionnels

Pour effectuer cette découverte, la spécialiste a exploré les codes d'applications d'Instagram avant de partager des clichés sur Twitter. Cette méthode pourrait être assez fiable car Jane Manchum Wong a déjà repéré par le passé des fonctionnalités en développement, explique le site spécialisé en high-tech.

Ainsi, il est possible que les utilisateurs d'Instagram puissent prochainement échanger par message via leurs ordinateurs. Cela permettrait notamment de rendre plus facile le travail des professionnels de ce secteur, à l'instar des influenceurs ou des community managers.

Disponível em: <https://www.20minutes.fr/>. Acesso em 08.fev. 2019.

De acordo com o texto, é correto afirmar que o aplicativo Instagram

- A) poderá permitir que seus usuários realizem ações do celular também nos computadores.
- B) possuirá uma versão para celular que integre suas ações com as do serviço de mensagens.
- C) terá as mesmas características dos aplicativos de mensagens WhatsApp e Messenger.
- D) facilitará o trabalho dos profissionais, pois dividirá funcionalidades com o Twitter.

QUESTÃO 26

Cinéma: *Qu'est-ce qu'on a fait au bon dieu 2* a surpassé son prédécesseur avec une première semaine d'exploitation supérieure qui a attiré plus de spectateurs.

Mis à jour le 06 février 2019 à 16h06

Et si *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu 2* ? réussissait son pari en surpassant son prédécesseur ? Pour l'instant les jeux ne sont pas faits mais après une semaine, les nouvelles aventures de la famille Verneuil ont déjà battu l'un des chiffres du premier volet. *Qu'est-ce qu'on a fait au bon dieu 2* a attiré 2,15 millions de spectateurs dans les salles obscures, le tout en comptabilisant les avant-premières. C'est 470 000 de plus qu'en 2014. Egalement, il s'agit du 13ème meilleur démarrage de l'histoire du box-office français. Pour rappel, *Qu'est-ce qu'on a fait au bon dieu* avait réuni plus de 12 millions de spectateurs. Bien que ce résultat semble encore loin, le deuxième opus peut avoir quelques espérances avec l'arrivée des vacances d'hiver et l'exploitation du long métrage qui devrait avoir une longue durée.

<https://www.linternaute.com/>. Acesso em 05.fev. 2019.

De acordo com o texto, assinale a alternativa correta.

- A) O primeiro e o segundo filmes da série obtiveram os mesmos resultados de público.
- B) *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu 2* teve a pior bilheteria em sua semana de estreia no cinema francês.
- C) O segundo filme da série *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?* ultrapassou os números de exibição da primeira semana de seu antecessor, lançado em 2014.
- D) O primeiro filme da série *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?* reuniu menos de 12 milhões de espectadores nas salas do cinema.

QUESTÃO 27

Données personnelles et vie privée à l'ère des smartphones et réseaux sociaux

La protection des données personnelles et de la vie privée à l'ère des réseaux sociaux comme Facebook et Twitter, des smartphones et des objets connectés devient un défi pour les utilisateurs comme pour les organismes chargés d'encadrer ces évolutions. La Commission nationale de l'informatique et des libertés, ou Cnil, a notamment pour mission de s'assurer que les outils modernes ne portent atteinte ni à l'identité, ni aux droits humains ou aux libertés. Mais la maîtrise de ses propres données passe d'abord par une sensibilisation ou une connaissance de ce risque comme des outils pour se protéger d'un vol ou d'une usurpation. Parmi eux, le chiffrement permet d'empêcher la lecture de ses fichiers par une tierce personne.

<https://lexpansion.lexpress.fr/>. Acesso em 03.fev.2019.

Segundo o texto, é correto afirmar que

- A) a proteção de dados não é uma responsabilidade de usuários das redes sociais, e sim do Facebook e do Twitter.
- B) usuários das redes sociais e de *smartphones*, bem como os organismos responsáveis por regular essas redes, têm o desafio de proteger dados pessoais e vida privada.
- C) a *Commission nationale de l'informatique et des libertés* não tem a responsabilidade de zelar pela segurança de identidade dos usuários das redes sociais.
- D) usuários de redes sociais não são aconselhados a passarem por uma sensibilização ou por um reconhecimento dos riscos da não proteção de seus próprios dados.

QUESTÃO 28

Les habitudes alimentaires des français

Par l'équipe *Ça m'intéresse*

Experts en théorie, mais passables dans la pratique. C'est la conclusion d'une vaste étude portant sur nos habitudes alimentaires publiée en 2016, et dont nous présentons ici quelques résultats.

La recommandation de manger cinq fruits et légumes par jour date de l'entre-deux-guerres. Les Français sont-ils pour autant des bons élèves en matière d'alimentation ? Pas vraiment, concluent les chercheurs dans le Bulletin épidémiologique hebdomadaire.

Bonnet d'âne pour les fruits et légumes

C'est la catégorie d'aliments dans laquelle les Français obtiennent la plus mauvaise note. Ils ne sont que 8 % à respecter ce fameux principe des cinq fruits et légumes par jour. Cependant, d'après une enquête Harris Interactive publiée en 2017, un quart des Français en consomme tout de même plus souvent qu'il y a deux ans. Attention, prévient la nutritionniste Marie-Ève Belmont: « Les parents ont tendance à se focaliser sur les légumes. Du coup, les enfants les rejettent. Il faut éviter d'établir des échelles de valeur entre les aliments. »

[https:// www.caminteresse.fr/](https://www.caminteresse.fr/). Acesso em 08.fev.2019.

Baseando-se no texto, assinale a alternativa correta.

- A) Segundo a pesquisa, 8% dos franceses desrespeitam o princípio de consumo diário de cinco frutas e legumes.
- B) Os franceses consideram o consumo de frutas e de legumes um hábito do passado, do período das guerras.
- C) Segundo a enquete, o consumo de frutas, pelos franceses, diminuiu nos últimos dois anos.
- D) A pesquisa, publicada em 2016, revelou que os hábitos alimentares dos franceses têm falhas, sobretudo no que diz respeito ao consumo recomendado de frutas e de legumes.

QUESTÃO 29

Le gaspillage d'Amazon

Par latribune.fr - 14/01/2019

L'émission "*Capital*" sur M6, diffusée dimanche 13 janvier, a dévoilé qu'Amazon s'adonnait chaque année à la destruction de millions de produits manufacturiers... neufs. La secrétaire d'Etat française à la Transition écologique Brune Poirson a annoncé dans la foulée plusieurs mesures pour lutter contre cette pratique.

A l'heure où la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation des ressources naturelles sont au cœur des préoccupations d'un certain nombre d'acteurs (Etats, associations, citoyens), les révélations de l'émission "*Capital*" sur le groupe Amazon risquent de ternir encore davantage l'image du géant du e-commerce. Pour cause, un reportage diffusé dimanche 13 janvier dans le magazine d'information de M6, a dévoilé comment un journaliste de la chaîne a réussi à se faire embaucher en tant que manutentionnaire dans l'un des entrepôts d'Amazon, à Saran (Loiret). Son objectif : filmer, notamment, les gros conteneurs destinés à la destruction d'objets de toutes sortes : couches, machines à café, téléviseurs, jouets, etc...

Les journalistes en infiltration ont ainsi filmé les zones de stockage avant la destruction de marchandises invendues, au sein de la plate-forme. Ils ont fait un inventaire rapide (livres, couches à 31 euros, boîtes de Lego à 128 euros, boîte de Playmobil ou une télévision) et installé des traqueurs pour suivre les produits. À la destruction de biens neufs, constatée par M6, s'ajoute le fait que certains d'entre-eux, repérés grâce à des balises GPS placés sur eux, sont sauvagement déchargés dans un site de la forêt orléanaise.

<https://www.latribune.fr/>. Acesso em 10.fev.2019.

De acordo com o texto, é correto afirmar que

- A) graças a um programa do canal M6, sabe-se que a Amazon, na França, destrói objetos novos que não são vendidos.
- B) um jornalista, infiltrado, do canal M6, descobriu que funcionários da Amazon revendem ilegalmente produtos da empresa.
- C) a reportagem revela que a Amazon preserva, em seu estoque, diferentes produtos para doação como: caixas de Lego e aparelhos de TV.
- D) representantes do governo francês, a exemplo da secretária de Estado Brune Poirson, defendem a destruição de produtos como medida contra o aquecimento global.

QUESTÃO 30

Le Québec à la chasse aux étudiants français

Au Mondial des métiers, à Lyon, des établissements québécois tentent d'attirer des jeunes Français, en particulier dans leurs cursus post-bac professionnalisants. Leur argument de vente : l'emploi « garanti » à la sortie.

Par Eric Nunès Publié le 07 février 2019 à 20h45 - Mis à jour le 08 février 2019 à 09h05

« *La France a tellement d'enfants ! Elle peut bien nous en céder quelques-uns. Nous nous en occuperons bien !* » C'est le sous-titre du message que glisse le Québec aux lycéens et étudiants français qui se pressent, jeudi 7 février, au *Mondial des métiers*, un salon qui se tient jusqu'au dimanche 10 février à Eurexpo, à Lyon (Rhône). On y compte six établissements du Québec et deux agences. Chaque année, la Belle Province prend plus d'ampleur dans ce salon régional.

Jeudi, ils sont six lycéens, âgés de 15 et 16 ans, à se bousculer devant le stand de Montréal international, l'agence de développement économique chargée d'attirer des jeunes au Québec. Au Mondial des métiers, il ne s'agit pas d'attirer des étudiants dans les grandes universités montréalaises – université de Montréal, université McGill... – mais surtout dans les collèges d'enseignement général et professionnel (Cégep), des établissements proposant des cursus post-bac un peu sur le modèle des IUT. Etablissements de proximité, les Cégep, qui accueillent de plus en plus d'étudiants étrangers, permettent d'intégrer, après deux ou trois ans d'études, le marché du travail, ou de bifurquer vers l'université.

Disponível em: <https://www.lemonde.fr/> Acesso em 02.fev.2019.

D'après le texte

- A) Les institutions québécoises sont à la recherche des étudiants français pour fréquenter les grandes universités, comme l'Université de Montréal.
- B) Les institutions québécoises n'aiment pas la présence des étudiants français.
- C) Les institutions québécoises sont à la recherche des étudiants français, surtout pour fréquenter les collèges d'enseignement général et professionnel (Cégep) et des établissements proposant des cursus post-bac.
- D) Les institutions québécoises n'acceptent que les étudiants âgés de 15 et 16 ans.

RESERVADO

The logo of the Universidade Federal de Uberlândia is a stylized, geometric emblem. It consists of a central vertical bar with a horizontal bar extending from its base, forming a shape reminiscent of the letter 'U'. This central shape is surrounded by several concentric, slightly offset layers of the same shape, creating a sense of depth and movement. The entire logo is rendered in a dark gray color.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

PROGRAD – Pró-Reitoria de Graduação

DIRPS – Diretoria de Processos Seletivos

www.ingresso.ufu.br