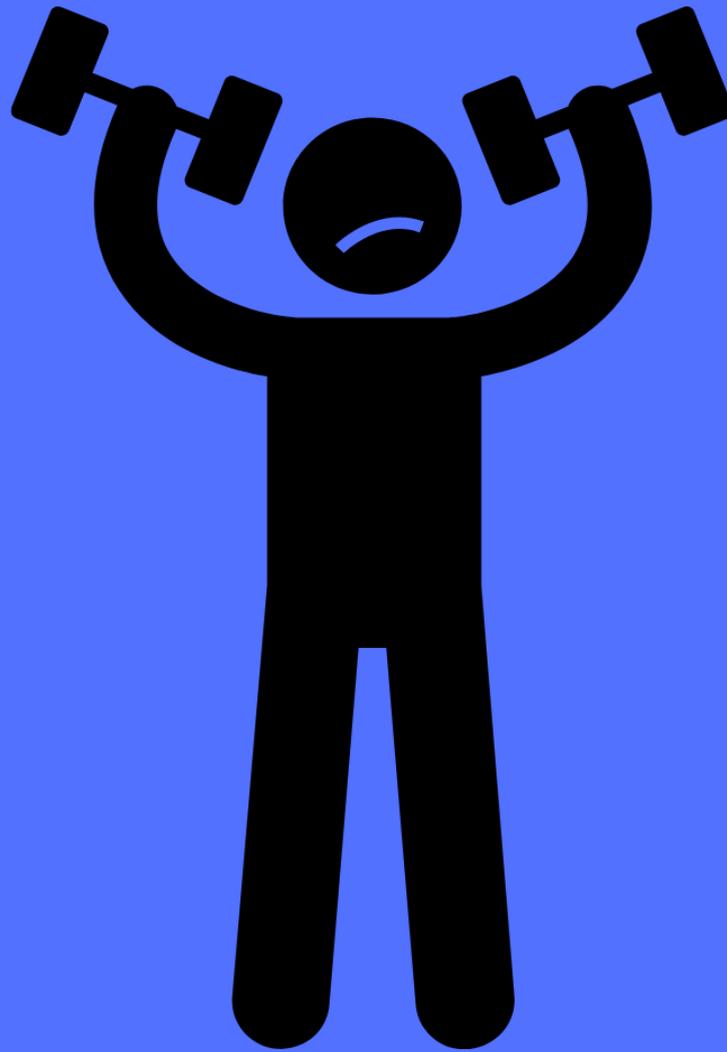


EXTENSIVO - 2020



CADERNO DE IMERSÃO - NÚMERO 16

# O CULTO AO CORPO: OS LIMITES ENTRE O SAUDÁVEL E O PATOLÓGICO



# ANALISANDO O TEMA

A busca pelo corpo perfeito atinge tanto as mulheres quanto os homens. Há, nas sociedades contemporâneas, uma intensificação do culto ao corpo, onde os indivíduos experimentam uma crescente preocupação com a imagem e a estética. A principal prova dessa afirmação está nas incontáveis linhas de cosméticos, academias, centros de estética e de cirurgia plástica, além de revistas sobre beleza e boa forma que prometem dietas milagrosas.

Com uma ampla variedade, o mercado da aparência física é um dos que mais cresce atualmente. Entendida como consumo cultural, a prática do culto ao corpo coloca-se hoje como preocupação geral, que perpassa todas as classes sociais e faixas etárias, apoiada num discurso que ora se baseia na questão estética, ora na preocupação com a saúde.

Há registros bem antigos sobre a preocupação social com o corpo humano. Na Grécia Antiga, na busca pela perfeição, a beleza física era altamente valorizada, juntamente com um intelecto desenvolvido. Já na Idade Média, com a supremacia da igreja, predominou um dualismo entre corpo como fonte de pecado e alma como objeto de salvação. O culto à estética corporal foi proibido, assim como a exposição do corpo humano, mesmo nas artes.

Hoje, apesar de pessoas com o corpo perfeitamente em conformidade, o mercado da estética faz com que a mesma propaganda que anuncia a oferta crie a demanda. É cada vez mais comum que a mídia, em suas programações, destine cada vez maiores espaços para apresentar novidades em setores de cosméticos, de alimentação e vestuário. Propagandas veiculadas nessas mídias estão o tempo todo tentando vender o que não está disponível nas prateleiras: que o sucesso e felicidade dependem de um padrão de beleza imposto por eles.

Claramente não defendo o sedentarismo e acomodação. Acredito que ser saudável e buscar melhorias físicas são possíveis e necessárias para viver com mais saúde e disposição. O problema é quando essa busca causa algum tipo de doença como anorexia, bulimia ou uso de anabolizantes. Uma pesquisa realizada na Universidade de Edinburgh, na Inglaterra, mostrou que, ao acompanhar por uma década pessoas que viviam fora dos padrões, tanto de comportamento como estéticos, quem não se importa com as opiniões alheias é mais seguro, menos estressado, mais feliz e tende a viver por mais tempo.

O aspecto físico não pode ser o único sinônimo de êxito e felicidade. Significa estar e sentir-se bem e confiante mesmo contrariando os moldes que os padrões impiedosamente impõem. Estar bem com o espelho é consequência de bom humor, paz interior, saúde físico-mental, emoções equilibradas e estado de espírito.

Janguê Diniz



Disponível em: <https://www.leiaja.com/coluna/2015/01/07/o-culto-ao-corpo-perfeito>



# CONCEITOS E DADOS

A **imagem corporal** é uma construção multidimensional que representa como os indivíduos pensam, sentem e se comportam a respeito de seus atributos físicos.

**Muth JL, Cash TF. Body-image attitudes: What difference does gender make?**

A **imagem corporal** exerce papel mediador em todas as coisas, desde a escolha de vestimentas, passando por preferências estéticas, até a habilidade de empatizar com as emoções dos outros. Pode-se dizer que a identidade humana é inseparável de seu substrato somático.

**Castilho SM. A imagem corporal. Santo André: ESETec Editores Associados. 2001.234p**

A **linguagem corporal** é marcada pela distinção social, que coloca o consumo alimentar, cultural e forma de apresentação – como o vestuário, higiene, cuidados com a beleza etc. – como os mais importantes modos de se distinguir dos demais indivíduos.

**Pierre Bourdieu – Sociólogo francês**

A **coisificação e comercialização do corpo** como objeto de adoração estão profundamente impregnados no capitalismo. Somos bombardeados regularmente com propagandas sobre nossas "imperfeições" e limitações. Nossas singularidades são convertidas em inadequação quando a publicidade nos mostra soluções milagrosas para nos libertar da grande infelicidade de sermos como somos.

**Edwin Karrer - Psicólogo**

Nas sociedades modernas há uma crescente preocupação com o corpo, com a dieta alimentar e o consumo excessivo de cosméticos, impulsionados basicamente pelo processo de massificação das mídias a partir dos anos 1980, onde o corpo ganha mais espaço, principalmente nos meios midiáticos. Não por acaso que foi nesse período que surgiram as duas maiores revistas brasileiras voltadas para o tema: "Boa Forma" (1984) e "Corpo a Corpo" (1987).

Contudo, foi o cinema de Hollywood que ajudou a criar novos padrões de aparência e beleza, difundindo novos valores da cultura de consumo e projetando imagens de estilos de vida glamorosos para o mundo inteiro.

**Orson Camargo – Sociólogo**

A **boa forma** refere-se à qualidade do corpo produzir prazeres que será capaz de usufruir: corpo bem-disposto, hábil, eficiente e grato dos prazeres conquistados. O problema encontra-se no fato de que, colocar o corpo com demasiada frequência no estado de boa forma, choca-se com o propósito que este estado deveria produzir.

**Zygmunt Bauman**



TEMA – O CULTO AO CORPO: LIMITES ENTRE O SAUDÁVEL E O PATOLÓGICO

A prática do "**culto ao corpo**" é uma preocupação geral, atravessando todos os setores, classes sociais e faixas etárias, tendo como base um discurso estético ou de preocupação com a saúde. O culto ao corpo está presente em todos os segmentos sociais, mas a maneira como ele se realiza no interior de cada grupo é diversificada. A escolha da modalidade esportiva, da ginástica, da dança e da academia em que se praticará a atividade está associada, provavelmente, às demais esferas da vida e às demais escolhas realizadas no mercado de bens

**Paulo César Pinho Ribeiro**

Nos últimos dez anos houve um aumento de 141% nos procedimentos em jovens de 13 a 18 anos. Em 2016 – ano do último censo realizado pela SBCP, foram realizadas 1.472.435 cirurgias plásticas estéticas ou reparadoras, sendo 6,6% em adolescentes, ou seja, um total de 97 mil cirurgias. O Brasil fica na liderança em números de jovens que passam por esse tipo de cirurgia.

Os procedimentos mais procurados são a rinoplastia (correção estética ou funcional do nariz) e o implante de silicone nos seios.

**Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP)**

Um levantamento realizado pela Secretaria de Estado da Saúde revela que 77% das jovens em São Paulo apresentam propensão a desenvolver algum tipo de distúrbio alimentar, como anorexia, bulimia e compulsão por comer. Entre as garotas abordadas pela pesquisa, 39% estavam acima do peso.

Entre as participantes, 85% disseram acreditar que existe um padrão de beleza imposto pela sociedade; 46% afirmaram que mulheres magras são mais felizes; e 55% adorariam simplesmente acordar magras.

**Secretaria de Estado da Saúde – Pesquisa realizada em 2014**

A anorexia atinge 1% da população feminina mundial, enquanto que a bulimia chega a 5%. Além disso, prevalência entre os homens é de cinco a 10 vezes menor que a incidência entre as mulheres.

**Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e da Síndrome Metabólica (Abeso)**

5% a 18% dos pacientes anoréxicos morrem em decorrência da doença e que a bulimia pode evoluir para o câncer do esôfago em razão dos vômitos que alteram a mucosa do órgão.

**Raphael Boechat, psiquiatra e professor da Universidade de Brasília (UnB)**

O vigorético típico seria um homem de 18 a 35 anos. Também há casos de mulheres, embora muito mais isolados. Faltam dados exatos, mas a psicóloga calcula que 35% dos frequentadores de academias caem no vício. Um estudo mais completo realizado na França elevou esse número a 42%.

**Luis García Alonso - Faculdade de Psicologia da Universidade Complutense de Madri**



1000 PONTOS  
DE VISTA

TEMA – O CULTO AO CORPO: LIMITES ENTRE O SAUDÁVEL E O PATOLÓGICO

## Raio X das academias

NÚMERO DE ACADEMIAS (GRANDES, DE BAIXO CUSTO E ESTÚDIOS):

**34 500**

NÚMERO DE ALUNOS:

**9 600 000**

FORTE: IHRSA GLOBAL REPORT E MINDMINERS  
\*DADOS DE 2018

MÉDIA DE FATURAMENTO MENSAL



ATÉ 50 000 REAIS



DE 50 001 A 75 000 REAIS



DE 75 001 A 100 000 REAIS

NÚMERO DE CLIENTES



ATÉ 100



DE 101 A 200



DE 201 A 300

VALOR MÉDIO DA MENSALIDADE



ATÉ 50 REAIS



DE 51 A 100 REAIS



DE 101 A 150 REAIS



DE 151 A 200 REAIS



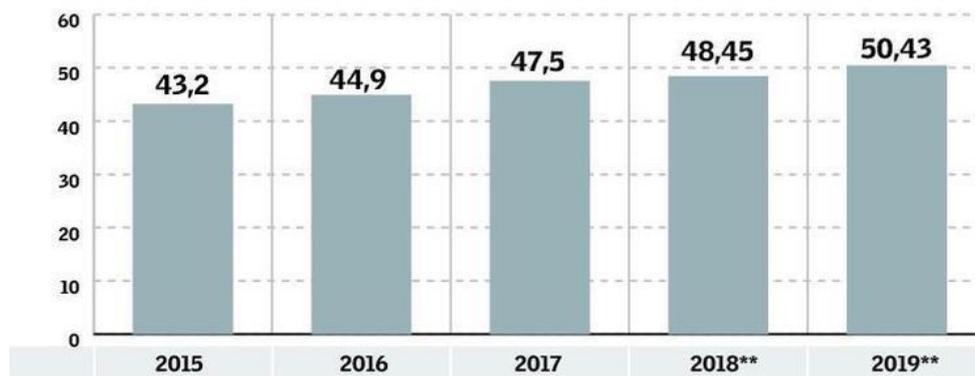
DE 201 A 300 REAIS

## Espelho, espelho meu

Vendas do setor de beleza crescem em 2018 e 2019

### Vendas da indústria (R\$ bilhões)

Produtos de higiene pessoal, perfumaria, cosméticos\*



### 8,10%

É o crescimento de segmento de perfumaria em 2018, ante 11,7% em 2017

### Grupo Cless

Dono de marcas como Charming e Lightner projeta vendas 20% maiores para 2019; em 2018 alta foi de 12%

### Grupo Boticário

Maior vendedor de perfumes do país, obteve avanço de 7% no faturamento em 2018

### Lola Cosmetics

Informa 15% de aumento no faturamento de 2018 e de 18% a 19% em 2019

Fontes: Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal e Cosméticos (Abihpec) e Euromonitor International. \* Inclui papel higiênico e lenço umedecidos. \*\*Estimativa.



1000 PONTOS DE VISTA

# CITAÇÕES

“As feias que me perdoem, mas beleza é fundamental”

**Vinicius de Moraes**

“A luta pela boa forma é uma compulsão que logo se transforma em vício. Cada dose precisa ser seguida por outra maior”

**Bauman - O mal-estar da pós-modernidade**

“O culto ao corpo sem a humildade da alma é cuidar da pintura de um carro sem motor.”

**Reinaldo Vasconcelos Pereira**

“A preocupação com o corpo esbelto – sinônimo de corpo saudável – na contemporaneidade, pode ser compreendida como algo que diz respeito à condição do indivíduo na modernidade”

**Ana Lúcia de Castro – Doutora em Sociologia USP**

# ALUSÕES

## O corpo na Grécia Antiga

Na Grécia Antiga, as regras de beleza eram todas muito importantes. A vida era mais fácil para homens que eram musculosos e bem cuidados. Para as mulheres, ser ruiva e "cheinha" era sinônimo de bons pretendentes — mas elas tinham que lidar com uma tendência sinistra, explica a historiadora britânica Bettany Hughes:

Naquela época, um homem grego de lábios carnudos e queixos protuberantes sabia duas coisas: que sua beleza era uma dádiva (um presente dos deuses para dizer o mínimo) e que seu exterior escondia um interior ainda mais perfeito. Para os gregos, um corpo bonito era uma prova de uma mente brilhante. Eles até tinham uma palavra para isso — kaloskagathos — o que significa ser bonito de se ver e, além disso, uma boa pessoa.

[https://www.bbc.com/portuguese/noticias/2015/01/150111\\_beleza\\_antiguidade\\_lgb](https://www.bbc.com/portuguese/noticias/2015/01/150111_beleza_antiguidade_lgb)

Disponível em:



1000 PONTOS  
DE VISTA

TEMA – O CULTO AO CORPO: LIMITES ENTRE O SAUDÁVEL E O PATOLÓGICO

# FILMES, MÚSICAS & LIVROS

## BEAUTIFUL

Christina Aguilera

Don't look at me

Everyday is so wonderful, and suddenly, it's hard to breathe  
Now and then, I get insecure from all the pain  
I'm so ashamed

I am beautiful, no matter what they say  
Words can't bring me down  
I am beautiful in every single way  
Yes, words can't bring me down, oh no  
So don't you bring me down today

To all your friends, you're delirious  
So consumed in all your doom, ooh  
Trying hard to fill the emptiness, the pieces gone  
Left the puzzle undone, is that the way it is?

You are beautiful, no matter what they say  
Words can't bring you down, oh no  
You are beautiful in every single way  
Yes, words can't bring you down, oh no  
So don't you bring me down today

No matter what we do (no matter what we do)  
No matter what we say (no matter what we say)  
We're the song inside the tune (yeah, oh yeah)  
Full of beautiful mistakes  
And everywhere we go (and everywhere we go)  
The sun will always shine (sun will always shine)  
But tomorrow we might awake on the other side

'Cause we are beautiful, no matter what they say  
Yes, words won't bring us down, oh no  
We are beautiful in every single way  
Yes, words can't bring us down, oh no  
So don't you bring me down today

Oooh, yeay yeay yeay  
Don't you bring me down today  
Don't you bring me down... humm, today

Não olhe para mim

Todos os dias são tão maravilhosos, e de repente, fica difícil respirar  
De vez em quando, eu me sinto insegura de tanta dor  
Fico tão envergonhada

Eu sou bonita, não importa o que eles digam  
Palavras não podem me abalar  
Eu sou bonita de todas as maneiras  
Sim, palavras não podem me abalar, oh não  
Então não me abale hoje

Para todos os seus amigos, você está viajando  
Tão consumido pela sua condenação, ooh  
Esforçando-se para preencher o vazio, a paz acabou  
Deixou o quebra-cabeça incompleto, é assim que deve ser?

Você é bonita, não importa o que eles digam  
Palavras não podem te abalar, oh não  
Você é bonita de todas as maneiras  
Sim, palavras não podem te abalar, oh não  
Então não me abale hoje

Não importa o que façamos (não importa o que façamos)  
Não importa o que digamos (não importa o que digamos)  
Somos a canção dentro da melodia (yeah, oh yeah)  
Cheia de bonitos erros  
E aonde quer que formos (e aonde quer que formos)  
O sol sempre brilhará (sol sempre brilhará)  
Mas pode ser que amanhã acordemos no outro lado

Porque nós somos bonitos, não importa o que eles digam  
Sim, palavras não vão nos abalar, oh não  
Nós somos bonitos de todas as maneiras  
Sim, palavras não podem nos abalar, oh não  
Então não me abale hoje

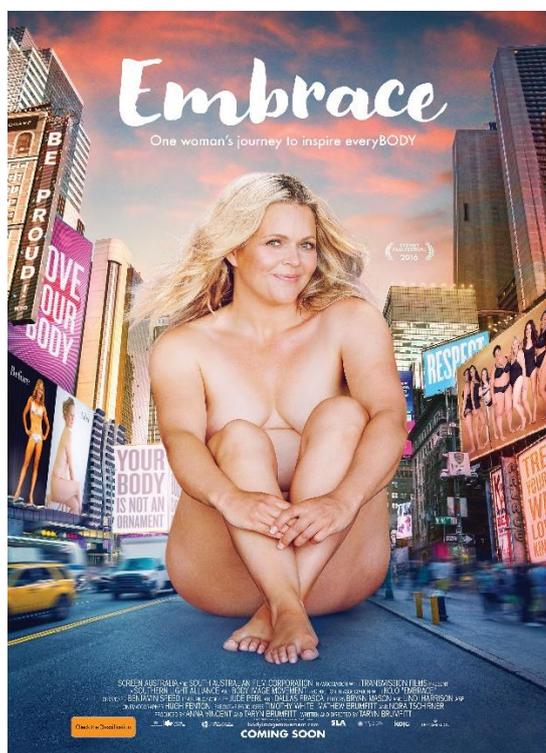
OOh, yeay yeay yeay  
Não me abale hoje  
Não me abale... humm, hoje



TEMA – A REINTEGRAÇÃO SOCIAL DO  
EX-DETENTO NO BRASIL

**O mínimo para viver**  
2017 • Drama • 1h 47m  
Direção: Marti Noxon

Ellen é uma jovem rebelde e anoréxica de 20 anos que, apesar de passar a maior parte da adolescência em diversos programas de reabilitação, continua emagrecendo mais e mais a cada ano. Determinada a encontrar uma solução, sua família disfuncional decide enviá-la a uma comunidade para jovens liderada por um médico pouco convencional. Surpresa com as novas e inusitadas regras do local e encantada com os outros pacientes, Ellen precisa descobrir como confrontar seu vício e gostar de si mesma para conseguir enfrentar seus demônios.



**Embrace**  
2016 • Documentário • 1h 30m  
Direção: Taryn Brumfitt

Premiado em diversos festivais e celebrado ao redor do mundo, o documentário *Embrace*, da australiana **Taryn Brumfitt**, fala a respeito de um problema vivenciado por inúmeras mulheres: o ódio ao próprio corpo.

Depois de dar à luz três filhos, o corpo de Taryn mudou drasticamente e ela teve que ouvir muitos comentários maldosos. Frente a isso, passou a militar pela causa do amor ao próprio corpo e criou o projeto Body Image Movement. Foi quando resolveu lançar uma campanha de financiamento coletivo para filmar o documentário.

No filme, ela conversa com mulheres de diversos países e analisa a indústria da moda e da beleza. Segundo dados divulgados em *Embrace*, 91% das mulheres estão insatisfeitas com o próprio corpo, o que é algo alarmante.



# RESOLVENDO O PROBLEMA

## ESTADO

- Executivo:
  - Criação de “centros de bem-estar”, centros de atendimento preventivo e terapêutico formados por equipes multidisciplinares voltadas ao atendimento de pacientes com problemas de autoimagem e distorções corpóreas.
  - Promoção de educação alimentar nas escolas e demais espaços de formação;
  - Criação de academias populares e programas de atividades físicas orientadas;
  - Acompanhamento psicossocial aos pacientes diagnosticados com: anorexia, bulimia, vigorexia e demais transtornos alimentares e de autoimagem.
- Legislativo:
  - Revisão das leis e portarias vigentes relacionadas aos procedimentos cirurgicos estéticos e suplementos alimentares visando a garantia da integridade física dos usuários;
  - Fisicalização em parceria com as agências reguladoras das clínicas de estética e empresas de cosméticos;
  - Elaboração de políticas públicas de saúde juntamente com o poder Executivo visando a prevenção e mitigação de transtornos alimentares de natureza psicossocial.

## EMPRESAS

- Criação de receitas no verso das embalagens incentivando as práticas de alimentação saudável;
- Revisão e indicação precisa dos elementos nutricionais dos alimentos;
- Campanhas informativas que dialoguem quanto aos benefícios da alimentação saudável e riscos relacionados a suplementação sem acompanhamento médico-nutricional;

## MÍDIA

- Criação de ficções e teledramaturgias que evoquem o sentimento de aceitação corporal e luta contra os padrões estabelecidos socialmente;
- Criação de programas e/ou quadros que trabalhem a informação e a formação de opinião frente a alimentação e os riscos existentes na busca pelo corpo perfeito.

## SOCIEDADE

- Criação de organizações e associações em prol da orientação e acompanhamento de jovens diagnosticados com anorexia, bulimia, vigorexia e outros transtornos alimentares, bem como, a autoaceitação e busca pela vivência plena da liberdade de ser, pensar e vestir.



Se a caminhada  
está difícil é  
porque você está  
no caminho  
certo!

# EXTENSIVO 1000 PONTOS DE VISTA

