



INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

1. O rascunho da redação deve ser feito no espaço apropriado.
2. O texto definitivo deve ser escrito à tinta, na folha própria, em até 30 linhas.
3. A redação que apresentar cópia dos textos da Proposta de Redação ou do Caderno de Questões terá o número de linhas copiadas desconsiderado para a contagem de linhas.
4. **Receberá nota zero, em qualquer das situações expressas a seguir, a redação que:**
 1. tiver até 7 (sete) linhas escritas, sendo considerada "texto insuficiente".
 2. fugir ao tema ou que não atender ao tipo dissertativo-argumentativo.
 3. apresentar parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto.
 4. apresentar nome, assinatura, rubrica ou outras formas de identificação no espaço destinado ao texto.

TEXTOS MOTIVADORES

TEXTO I

O que é empreendedorismo digital?

Empreendedorismo digital é o ato de criar um negócio que funcione de forma digital, principalmente na internet, e que tenha a maior parte de seus processos realizados nesse espaço. Um empreendimento digital tem a tecnologia e inovação como fundamentais ao negócio e podem ser de vários tipos

Assim como nos empreendimentos offline, quando se trata de empreendedorismo digital, o objetivo da maioria das pessoas é obter lucro e trabalhar com condições de trabalho mais flexíveis e simples. Diferente dos empreendimentos offline, o empreendedorismo digital normalmente pede um investimento inicial menor e não exige uma estrutura física complexa para seu funcionamento.

Um negócio digital pode ser um e-commerce, um portal de cursos, um serviço oferecido online, um blog com conteúdos e muitos outros.

Disponível em: <https://sambatech.com/blog/insights/empreendedorismo-digital/>
Acesso em 17 de agosto de 2020

TEXTO II

A ideia de trabalhar de qualquer lugar do mundo e fazer uma renda extra enquanto você dorme é sempre muito sedutora, não é mesmo?

E ela sempre surge quando falamos em empreendedorismo digital; afinal de contas, no mundo da internet não é preciso estar presente no momento de uma venda.

E temos vários exemplos no mercado de pessoas que conseguiram transformar esse desejo em realidade.

Porém, antes de chegar a um cenário rentável, é preciso dedicar muito tempo ao estudo das possibilidades, à análise de seu perfil de empreendedor digital e à realização de um bom planejamento.

Disponível em: <https://blog.hotmart.com/pt-br/empreendedorismo-digital/>
Acesso em 17 de agosto de 2020

TEXTO III

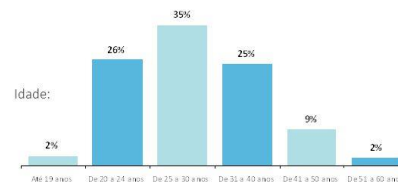
Apesar das diversas vantagens de empreender no online, como baixo investimento, maior visibilidade do negócio, nem tudo é só facilidade. A verdade é que existem algumas dificuldades que o empreendedor poderá encontrar ao longo da sua jornada.

Competitividade, consumidores mais críticos, maior estratégia, aprendizado constante configuram-se com os principais desafios dentro do empreendedorismo digital.

Disponível em: <https://aberturasimples.com.br/desafios-do-empreendedorismo-digital/>
Acesso em 17 de agosto de 2020

TEXTO IV

O PERFIL DO EMPREENDEDOR DIGITAL BRASILEIRO



São jovens

São homens:
diferentemente do empreendedorismo tradicional, no mundo digital 75% são homens.



Disponível em: <https://slideplayer.com.br/slide/3430722/>
Acesso em 17 de agosto de 2020

PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“Empreendedorismo Digital em Debate no Brasil”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.